



M+2

# Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UX/UI Experiencia de usuario

**Convocatoria: INVIERNO 2025 + PRIMAVERA 2025**

Turno mañana: **13 enero - 25 junio 2025**  
Máster Marketing Digital: 13 enero - 26 marzo 2025  
Lunes a jueves - 10:30 a 14:30  
Máster UX/UI: 1 abril - 25 junio 2025  
Lunes a jueves - 10:30 a 14:30

Duración: **348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE