

M+2

# Máster Plus Creatividad Publicitaria + UX/UI Experiencia de usuario

**Convocatoria: OTOÑO 2025 + PRIMAVERA 2026**

**Vacaciones: Navidad y Semana Santa**

Turno noche/mañana: **21 octubre 2025 - 17 junio 2026**  
Máster Creatividad Publicitaria: 21 octubre 2025 - 26 febrero 2026  
Martes, miércoles y jueves - 19:00 a 22:00  
Máster UX/UI: 3 marzo - 17 junio 2026  
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Turno noche: **21 octubre 2025 - 17 junio 2026**  
Máster Creatividad Publicitaria: 21 octubre 2025 - 26 febrero 2026  
Martes, miércoles y jueves - 19:00 a 22:00  
Máster UX/UI: 2 marzo - 17 junio 2026  
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Duración: **400 horas** (345 lectivas + 55 proyecto)

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE