

M+2

# Máster Plus Creatividad Publicitaria + UX/UI Experiencia de usuario

**Convocatoria: OTOÑO 2024 + PRIMAVERA 2025**

**Vacaciones: Navidad y Semana Santa**

**Turno mañana: 29 octubre 2024 - 25 junio 2025**  
Máster Creatividad Publicitaria: 29 octubre 2024 - 11 febrero 2025  
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30  
Máster UX/UI: 4 marzo - 25 junio 2025  
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

**Turno noche: 21 octubre 2024 - 23 junio 2025**  
Máster Creatividad Publicitaria: 21 octubre 2024 - 25 febrero 2025  
Lunes, miércoles y jueves - 19:00 a 22:00  
Máster UX/UI: 3 marzo - 23 junio 2025  
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

**Duración: 348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE