

M+2

# Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UX/UI Experiencia de usuario

**Convocatoria: OTOÑO 2024 + PRIMAVERA 2025**

**Vacaciones: Navidad y Semana Santa**

**Turno mañana: 22 octubre 2024 - 25 junio 2025**

Máster Marketing Digital: 22 octubre 2024 - 12 febrero 2025

Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Máster UX/UI: 4 marzo - 25 junio 2025

Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

**Turno noche: 21 octubre 2024 - 23 junio 2025**

Máster Marketing Digital: 21 octubre 2024 - 12 febrero 2025

Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Máster UX/UI: 3 marzo - 23 junio 2025

Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

**Duración: 348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE