M+2

Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UX/UI Experiencia de usuario

Convocatoria: OTOÑO 2025 + PRIMAVERA 2026

Vacaciones: Navidad y Semana Santa

Turno mañana: **21 octubre 2025 - 17 junio 2026**
Máster Marketing Digital: 21 octubre 2025 - 17 febrero 2026
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30
Máster Marketing Digital: 3 marzo - 17 junio 2026
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Turno noche: **20 octubre 2025 - 17 junio 2026**
Máster Marketing Digital: 20 octubre 2025 - 18 febrero 2026
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00
Máster Marketing Digital: 2 marzo - 17 junio 2026
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Duración: **400 horas** (345 lectivas + 55 proyecto)

Modalidad

PRESENCIAL | MIXTA | ONLINE