



Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UXUI Experiencia de usuario

Convocatoria: PRIMAVERA 2025 + VERANO 2025

Vacaciones: Semana Santa y AGOSTO

Turno mañana/tarde: 1 abril - 30 septiembre 2025

Máster Marketing Digital: 1 abril - 24 junio 2025

Lunes a jueves - 10:30 a 14:30

Máster UX/UI: 1 julio - 30 septiembre 2025

Lunes a viernes - 16:00 a 20:00

Turno noche/tarde: 3 marzo - 30 septiembre 2025

Máster Marketing Digital: 3 marzo - 18 junio 2025

Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Máster UX/UI: 1 julio - 30 septiembre 2025

Lunes a viernes - 16:00 a 20:00

Duración: 400 horas (348 lectivas - 52 proyecto)

Modalidad

PRESENCIAL MIXTA ONLINE