

M+2

# Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UXUI Experiencia de usuario

**Convocatoria: PRIMAVERA 2024 + VERANO 2024**

**Vacaciones: Semana Santa y AGOSTO**

Turno mañana/tarde: **5 marzo - 30 septiembre 2024**  
Máster Marketing Digital: 5 marzo - 25 junio 2024  
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30  
Máster UX/UI: 1 julio - 30 septiembre 2024  
Lunes a viernes - 16:00 a 20:00

Turno noche/tarde: **5 marzo - 30 septiembre 2024**  
Máster Marketing Digital: 5 marzo - 20 junio 2024  
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00  
Máster UX/UI: 1 julio - 30 septiembre 2024  
Lunes a viernes - 16:00 a 20:00

Duración: **348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE