



MCP Máster Creatividad Publicitaria

Convocatoria: PRIMAVERA 2026

Vacaciones: Semana Santa (30 marzo - 5 abril)

Turno mañana: 3 marzo - 9 junio 2026

Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Turno noche: 2 marzo - 30 junio 2026

Lunes, miércoles y jueves - 19:00 a 22:00

Duración: 200 horas (160 lectivas - 40 proyecto)



*Posibilidad doble titulación universitaria previo pago de tasas. 30 ECTS

PRESENCIAL MIXTA ONLINE