



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- Generar variaciones de un mismo contenido.
- Crear campañas completas con estilos coherentes.
- Adaptar un mismo contenido a distintos formatos.
- Mantener consistencia visual en grandes volúmenes de trabajo.
- Aumentar velocidad de producción.
- Crear sistemas reutilizables.
- Profesionalizar tu forma de trabajar con IA.

Flujos Creativos, Automatización y Sistemas IA

Aprende una nueva forma de trabajar con inteligencia artificial. En lugar de cómo usarla una herramienta para generar resultados puntuales, (por ejemplo, “crear una imagen”), aprenderás a **construir sistemas que producen resultados** de forma organizada, repetible y escalable. Dicho de forma sencilla, pasarás de “hacer cosas con IA” a “**diseñar procesos que hacen cosas con IA**”.

Hoy en día muchas herramientas funcionan como piezas que puedes encadenar visualmente. Cada pieza hace una función concreta, y al conectarlas entre sí puedes **crear flujos de trabajo completos**, como si diseñaras una cadena de producción creativa.

EL PARADIGMA DEL FLUJO MODULAR

Entender el cambio mental antes de tocar un nodo. De “generar una imagen” a “diseñar el proceso que genera imágenes”.

- Qué es un flujo basado en nodos y por qué redefine la producción creativa.
- Anatomía de un flujo: nodos (cada paso hace una cosa), puertos, conexiones, ejecución.
- El creativo como director del flujo, no como operario de la herramienta.
- Mapa del ecosistema: Magnific Spaces, Flora, Higgsfield, ComfyUI — qué comparten y en qué se diferencian.
- Determinismo, inspección y reutilización: por qué un flujo bien construido es un activo, no un encargo.

CONSTRUCCIÓN DE FLUJOS VISUALES

Construir el primer flujo real de principio a fin sobre canvas nodal.

- Nodos fundamentales: entrada (upload, texto), generación (imagen, vídeo), procesado (upscale, retoque, edición), salida.
- Encadenar pasos: cómo fluye el dato de un nodo al siguiente (texto - imagen - upscale - salida).
- Bifurcación: un mismo input alimentando varias ramas para comparar modelos o estilos.
- Pipeline de producción: generar en baja para velocidad, escalar en alta para entrega final.
- Integrar audio y vídeo en el flujo.



PORTFOLIO

- Workflow automatizado
- Sistema de generación de contenido
- Agente creativo especializado
- Pipeline audiovisual
- Dashboard operativo
- Proyecto final de automatización

SISTEMAS ESCALABLES Y GENERACIÓN POR LOTES

El verdadero poder del flujo modular — producir conjuntos coherentes en una sola ejecución.

- Modularidad: construir bloques reutilizables en vez de empezar de cero cada vez.
- Generación por lotes con nodos de lista: una lista de prompts/variables produce N piezas en una ejecución.
- Campañas variables: misma estructura, múltiples idiomas, formatos o mercados.
- Consistencia a escala: mantener identidad visual a través de decenas de piezas.
- Convertir un flujo en herramienta propia reutilizable (workflow app) con sus inputs y outputs.

Entregable. Sistema escalable que genere una serie coherente de piezas (p. ej. campaña adaptada a varios formatos o idiomas) en una sola ejecución, con documentación de uso.

AUTOMATIZACIÓN Y METODOLOGÍA PROFESIONAL

Automatizar lo repetitivo, profesionalizar la entrega y convertir el dominio de flujos en un servicio vendible.

- Qué automatizar y qué no: dónde la automatización aporta y dónde resta control.
- Nodos de asistente y generación estructurada: producir a partir de datos/parámetros, no de prompts sueltos.
- Versionado, colaboración y trabajo en equipo dentro del flujo.
- Documentación profesional: dejar el sistema replicable, transferible y auditable.
- Control de calidad del output generado a escala.
- Presentación y venta del trabajo; escalabilidad del servicio (de freelance a estructura).
- Ética, derechos y uso profesional responsable.

