



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

PORTFOLIO

- Serie fotográfica generada con IA
- Campaña gráfica publicitaria
- Editorial visual
- Sistema de branding.
- Key Visual profesional.
- Proyecto final de dirección de arte

Imagen Generativa y Dirección Visual con IA

El recorrido va de comprender a producir a sistematizar. Primero el alumno entiende cómo “piensa” un modelo generativo; después aprende a dirigir esa generación con criterio estético profesional; luego escala de la imagen suelta al sistema visual coherente; y cierra integrando lo generativo con el oficio tradicional. Progresión acumulativa: cada bloque presupone el anterior.

El objetivo es aprender a utilizar la inteligencia artificial para crear imágenes profesionales, desarrollar conceptos visuales y dirigir proyectos creativos desde la idea hasta la ejecución.





INTRODUCCIÓN

- Modelos de difusión explicados sin tecnicismo: del ruido a la imagen, por qué importa para dirigir resultados.
- La lógica del prompting visual: qué entiende y qué no entiende un modelo, jerarquía de instrucciones, peso de los términos.
- El lenguaje de la referencia: cómo se traduce una intención estética a algo que el modelo ejecuta.
- Prompt como historia conceptual: pensar el prompt como una idea narrada, no como una lista de palabras clave.

DIRECCIÓN ESTÉTICA Y CONTROL DEL ESTILO

El salto de “saber pedir” a “saber dirigir”.

- Dirección estética como disciplina: definir una intención antes de generar, no después.
- Control de estilo: paletas, luz, composición, atmósfera, época.
- Trabajar con imágenes de referencia: usar referencias visuales como ancla para guiar el modelo hacia una intención concreta.
- Coherencia de marca aplicada a generación: mantener un mismo “ojo” a lo largo de muchas imágenes.
- Referencias dirigidas: construir y aplicar un sistema de referencias propio.
- Lectura crítica del resultado: cuándo una imagen funciona profesionalmente y cuándo solo es vistosa.

PRODUCCIÓN DE IMAGEN PROFESIONAL

- Imagen editorial y publicitaria: requisitos, formatos, expectativas del cliente.
- Branding y producto: imagen al servicio de una identidad.
- Fotografía generativa: cuándo sustituye y cuándo complementa a la fotografía real.
- Personajes y modelos consistentes: el reto de la identidad recurrente a través de imágenes.
- Resolución de encargos con restricciones (marca, mensaje, soporte).

SISTEMAS VISUALES Y NARRATIVA

El diferencial profesional no es una imagen buena, sino un sistema de imágenes coherente.

- De la imagen a la serie: variaciones, consistencia y control a escala.
- Prompts modulares: construir el prompt por componentes (sujeto, estilo, luz, composición, técnica) en lugar de como bloque único, base de la sistematización.
- Prompts con variantes — bloqueo y libertad: fijar lo constante (personaje, paleta, encuadre) y dar al modelo libertad controlada en el resto.
- Plantillas modificables: convertir un prompt modular validado en plantilla reutilizable con campos intercambiables, base de la producción coherente y escalable.
- Sesiones y campañas: pensar en conjuntos, no en piezas sueltas.
- Storytelling visual: narrar a través de una secuencia de imagen.

POSTPRODUCCIÓN HÍBRIDA E INTEGRACIÓN

El profesional integra IA y oficio tradicional. Devuelve al autor al control total.

- Integración IA + diseño tradicional: dónde termina el modelo y empieza el criterio del diseñador.
- Postproducción y retoque sobre material generado.
- Composición, corrección y acabado profesional.
- Preparación de archivos para entrega real (cliente, imprenta, digital).