



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para perfiles con estudios o experiencia en marketing digital que quieren ampliar al máximo sus conocimientos.

- Trabajas en marketing digital
- Gestionas campañas
- Creas contenidos
- Diriges redes sociales de empresa
- Trabajas con SEO y SEM
- Gestionas clientes
- Tienes una agencia
- Eres freelance
- Quieres diferenciarte profesionalmente

¿QUÉ APRENDERÁS?

- Diseñar prompts profesionales
- Investigar mercados en minutos
- Crear estrategias completas
- Generar contenido de calidad
- Optimizar SEO y GEO
- Crear campañas de Google Ads
- Automatizar procesos repetitivos
- Crear asistentes inteligentes
- Utilizar agentes IA conectados a herramientas

Curso Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital

La Inteligencia Artificial está redefiniendo la forma en que las empresas investigan, crean contenido, gestionan campañas y toman decisiones. Los profesionales que sepan **combinar su experiencia en marketing con el uso estratégico de la IA** serán **más productivos**, aportarán **más valor a sus organizaciones** y estarán **mejor preparados** para afrontar los nuevos retos del sector. Este curso te ayudará a desarrollar esas competencias para mantenerte competitivo en un mercado en constante evolución.

Introducción a la Inteligencia Artificial

- ¿Por qué todo el mundo habla de IA?
- Objetivos de la formación
- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- La IA en nuestra vida diaria
- Evolución de la IA
- IA tradicional vs IA generativa
- ¿Qué es ChatGPT?
- ¿Cómo funciona la IA generativa?
- Qué puede hacer la IA
- Qué no puede hacer la IA
- Riesgos y limitaciones
- IA aplicada al marketing digital
- IA y productividad
- Caso práctico
- Actividad práctica
- Conclusiones

Prompt Engineering

- Qué es un prompt
- La importancia de las instrucciones
- Errores frecuentes
- Contexto
- Rol
- Objetivo
- Formato
- Framework profesional de prompting
- Prompting iterativo
- Corrección de respuestas
- Aplicaciones en marketing digital
- Actividad práctica
- Buenas prácticas
- Conclusiones



Herramientas de Inteligencia Artificial

- Ecosistema actual de IA
- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Perplexity
- NotebookLM
- Microsoft Copilot
- Comparativa de herramientas
- Herramientas para marketing digital
- Herramientas para SEO
- Herramientas para investigación
- Herramientas para productividad
- Automatización
- Caso práctico
- Actividad práctica

Investigación de Mercado con IA

- La investigación ha cambiado
- Información clave para una empresa
- Investigación tradicional vs IA
- Caso práctico GreenHome Solutions
- Proceso de investigación
- Formulación de preguntas
- Investigación de tendencias
- Moda vs tendencia
- Señales débiles
- Análisis de competencia
- Matriz competitiva
- Buyer Persona
- ICP
- Customer Journey
- Actividad práctica

Creación de Contenidos con IA

- El contenido sigue siendo fundamental
- Nuevo proceso de creación de contenidos
- Qué tipo de contenidos puede generar la IA
- Creación de artículos
- Niveles de uso de la IA
- Contenido útil vs mediocre
- LinkedIn con IA
- Instagram con IA
- Email Marketing con IA
- Landing Pages con IA
- Humanización del contenido
- Framework de revisión
- Reutilización inteligente
- Calendarios editoriales
- Caso práctico
- Actividad práctica

SEO, GEO e Inteligencia Artificial

- La búsqueda está cambiando
- AI Overviews
- Impacto de AI Overviews
- Qué es GEO
- SEO vs GEO
- Motores de respuesta
- Entidades
- Autoridad temática
- Topic Research
- Keyword Research moderno
- Clustering de contenidos
- IA para SEO

- IA para GEO
- SEO Local e IA
- Caso práctico
- Actividad práctica

Google Ads y Social Ads con IA

- La evolución de la publicidad digital
- Investigación de audiencias
- Buyer Personas publicitarios
- Google Ads e IA
- Performance Max
- Creación de anuncios
- Framework publicitario
- Social Ads e IA
- Creatividades con IA
- Landing Pages
- Análisis de campañas
- Métricas publicitarias
- Caso práctico
- Actividad práctica

Automatización de Marketing con IA

- Qué es una automatización
- Por qué automatizar
- Automatización tradicional vs IA
- Herramientas principales
- Make
- Zapier
- n8n
- Cómo funciona una automatización
- Automatización de leads
- Automatización de contenidos
- Automatización de Email Marketing
- Automatización de informes
- Automatización interna
- Casos reales
- Caso práctico
- Actividad práctica

Agentes IA y MCP

- De los chatbots a los agentes
- Qué es un agente IA
- ChatGPT vs Agente IA
- Cómo trabaja un agente
- Capacidades de un agente
- Agentes empresariales
- Qué es MCP
- Importancia de MCP
- Qué permite MCP
- IA conectada al mundo real
- Sistemas multiagente
- Caso práctico de marketing
- Beneficios empresariales
- Limitaciones actuales
- Futuro de los agentes
- Actividad práctica