



M+2

#### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas que necesitan formarse como diseñadores web para trabajar en un estudio de Diseño, agencia de publicidad o de freelance.

#### REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de informática a nivel de usuario.

#### SALIDAS PROFESIONALES

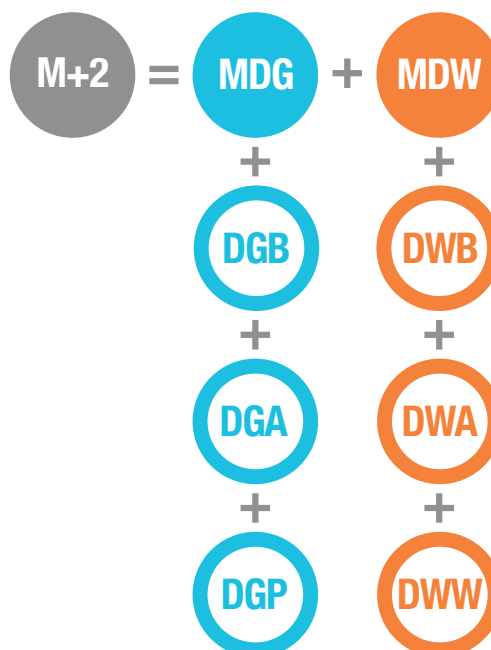
- Diseñador Gráfico
- Artefinalista
- Maquetador
- Diseñador Web Front End

#### PORTFOLIO

Al término del curso el alumno se habrá configurado un portfolio formado por campañas de diseño gráfico y web.

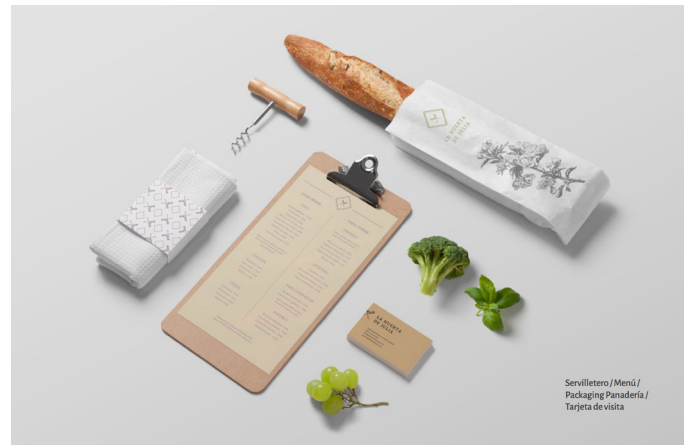
## Máster Plus Diseño Gráfico + Diseño Web

El Máster Plus Diseño Gráfico + Diseño Web está compuesto por el Máster Diseño Gráfico y el Máster Diseño Web. Está dirigido a estudiantes de Publicidad, Marketing y Bellas Artes,... y personas sin conocimientos previos que desean adquirir la formación práctica más completa que les capacite para trabajar como Diseñadores Gráficos Offline y Online.



## ¿Qué aprenderás?

- Dominar las herramientas de Illustrator, Indesign y Photoshop
- Aprender fundamentos de diseño gráfico
- Tener conceptos de composición, color y tipografía
- Aprender a diseñar logotipos, imagen corporativa, folletos, revistas, cartel y packaging.
- Preparar Artes Finales para imprenta
  - Dominar el lenguaje HTML y CSS
- Aprender fundamentos de diseño web
- Tener recursos web JAVASCRIPT/JQUERY
- Editar plantillas en Wordpress
- Diseñar Web Responsive, Landing Pages, Mailing, News Letters
- Diseñar web con BOOTSTRAP
- Publicar proyectos web
- Tener argumentos para defender tus ideas
- Presentar proyectos ante el cliente
- Crear portfolio de trabajos

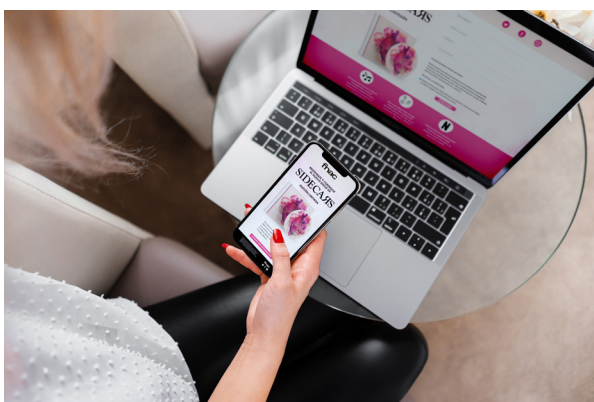
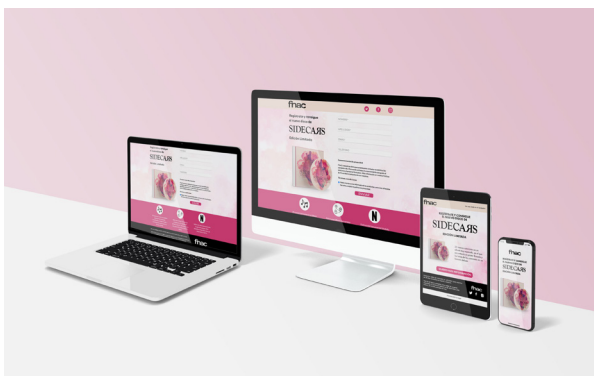


Servilletero / Menú /  
Packaging Panadería /  
Tarjeta de visita

Andrea Martin Majado



Miriam Sanz



Ainhoa Llorden

## ¿Qué ofrecemos?

- Clases 100% prácticas
- Profesores con experiencia tanto profesional como docente
- Realización de proyectos individualizados
- Asesoramiento en la confección del portfolio de trabajos
- Visionado y análisis de campañas actuales
- Campus virtual
- Información sobre conferencias, ferias, festivales y exposiciones
- Información sobre concursos para estudiantes
- Material didáctico
- Blog informativo
- 1 ordenador Mac por alumno
- Acceso a Internet
- Bibliografía recomendada
- Diploma acreditativo
- Bolsa de trabajo
- Convenio de prácticas con empresas

Proyectos creados por Alumnos de Aula Creativa



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas sin conocimientos previos que necesitan dominar las herramientas más extendidas del sector, Illustrator, Indesign y Photoshop.

### REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de informática a nivel usuario.



## Diseño Gráfico Básico

El Curso de **Diseño Gráfico Básico (Herramientas)** está dirigido a personas que necesitan dominar las herramientas informáticas más extendidas dentro del sector (**Illustrator, InDesign y Photoshop**) con el objetivo de adquirir una formación básica indispensable

### ILLUSTRATOR

#### Área de trabajo

Conceptos básicos. Personalización del espacio de trabajo. Herramientas. Reglas, cuadrículas y guías. Establecimiento de preferencias.

#### Dibujo

Conceptos básicos de dibujo. Dibujo de líneas y formas sencillas. Dibujo de destellos. Dibujo con la herramienta lápiz. Dibujo con la herramienta pluma. Edición de trazados. Calco de ilustraciones. Símbolos.

#### Color

Acerca del color. Selección de colores. Uso y creación de muestras. Gestión de muestras. Trabajo con grupos de colores.

#### Pintura

Cómo pintar con rellenos y trazos. Grupos de pintura interactiva. Pinceles. Transparencias y modos de fusión. Degradados mallas y fusiones de color. Motivos.

#### Selección y organización de objetos

Selección de objetos. Agrupación y expansión de objetos. Movimiento, alineación y distribución de objetos. Rotación y reflejo de objetos. Uso de capas. Bloqueo, ocultación y eliminación de objetos. Duplicación de objetos.

### Reforma de objetos

Trasformación de objetos. Escalado y distorsión de objetos. Cómo reformar con envolventes. Combinación de objetos. Cómo cortar y dividir objetos. Máscaras de recorte. Fusión de objetos. Reforma de objetos con efectos. Creación de objetos tridimensionales.

### Texto

Creación e importación de texto. Trabajo con texto de área. Trabajo con texto en un trazado. Escalado y rotación de texto. Fuentes. Aplicación de formato al texto. Espaciado entre líneas y caracteres. Aplicación de formato a párrafos. Tabuladores. Estilo de carácter y de párrafos.

### Creación de efectos especiales

Atributos de efectos especiales. Trabajo con efectos y filtros. Sombras paralelas, resplandor y desvanecer. Creación de bosquejos y mosaicos. Conversión de gráficos vectoriales en imágenes de mapa de bits. Estilos gráficos.

### Gráficas

Creación de gráficas. Aplicación de formato a gráficas. Adición de imágenes y símbolos a gráficas.

### Métodos abreviados de teclado

Personalización de los métodos abreviados de teclado. Automatización



## INDESIGN

### Área de trabajo

Conceptos básicos del espacio de trabajo. Personalización de menús y atajos de teclado. Herramientas. Definición de preferencias. Acciones para recuperar y deshacer.

### Dibujo

Explicación de los trazados y las formas. Dibujo con las herramientas de líneas y formas. Dibujo con la herramienta lápiz. Dibujo con la herramienta pluma. Edición de trazados. Trazados y formas compuestas.

### Color

Aplicación de colores. Trabajo con muestras. Importación de muestras. Matices. Degradados. Mezcla de tintas.

### Maquetación

Creación de documentos. Creación de tamaños de página personalizados. Reglas y unidades de medida. Cuadrículas. Guías. Páginas y pliegos. Páginas maestras. Capas. Maquetación de marcos y páginas. Numeración de páginas, capítulos y secciones.

### Texto

Creación de texto y marcos de texto. Adición de texto a marcos. Importación de texto. Propiedades de marco de texto. Buscar/cambiar. Pictogramas y caracteres especiales. Revisión ortográfica y diccionario de idiomas. Notas al pie de página.

### Estilos

Estilo de párrafo y carácter. Capitulares y estilos anidados. Estilo de objeto. Cómo trabajar con estilos.

### Combinación de texto y objetos

Objetos anclados. Contorneo de texto alrededor de objetos. Creación de texto en un trazado.

### Tipografía

Formato de texto. Uso de fuentes. Interlineado. Kerning y tracking. Formato de caracteres y párrafos. Alineación de texto. Sangrías. Tabulaciones. Viñetas y numeración. Composición de texto.

### Tablas

Creación de tablas. Selección y edición de tablas. Formato de tablas. Contornos y relleno de tablas. Estilos de tabla y celda.

### Marcos y objetos

Selección, transformación, alineación y distribución de objetos. Agrupación y duplicación de objetos. Trabajo con marcos y objetos. Trazados de recorte.

## Transparencia efectos

Adición de efectos de transparencia. Fusión de los colores. Acoplamiento de ilustraciones transparentes.

## PHOTOSHOP

### Espacio de trabajo

Paletas y menús. Herramientas. Reglas, cuadrícula y guías. Visualización de imágenes. Preferencias. Plugins. Rehacer y deshacer.

### Imágenes

Mapa de bits y vectoriales. Tamaño y resolución de imágenes. Canales de color. Profundidad de bits.

### Selección

Herramientas de selecciones.

### Color

Modos de color. Conversión entre modos de color. Selección de colores.

### Capas

Gestión de capas. Selección, agrupación y enlace de capas. Movimiento, apilamiento y bloqueo de capas. Estilos y efectos de capa. Capas de ajuste y relleno. Creación de máscaras de capas.

### Retoque y transformación

Ajuste del recorte, rotación y lienzo. Retoque y reparación de imágenes. Ajuste del enfoque y desenfoque. Transformación de objetos.

### Pintura

Herramienta de pintura. Pinceles. Degradados. Relleno y trazado de selecciones. Creación de motivos.

### Dibujo

Gráficos vectoriales. Herramienta pluma. Gestión y edición de trazados.

### Texto

Creación y modificación de texto. Aplicación de formato de texto. Fuentes. Espaciado. Escalado y rotación de texto. Creación de efectos de texto.

### Guardar y exportar imágenes

Cómo guardar y exportar archivos en otros formatos.

### Filtros

Conceptos básicos sobre filtros.

### Automatización de tareas

Automatización con acciones. Creación de acciones. Procesamiento de un lote de archivos



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas que quieren aprender a diseñar para trabajar como diseñadores gráficos en Agencias de Publicidad, Estudios de Diseño y como Freelance.

### REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de las herramientas de Illustrator, Indesign y Photoshop.

### PORTFOLIO

Al término del curso el alumno se habrá configurado una carpeta de trabajos formada por los siguientes proyectos de diseño gráfico: Logotipo, imagen corporativa, revista, libro, folleto, cartel y packaging.

## Diseño Gráfico Avanzado

¿Quieres orientar tu carrera profesional hacia el **diseño gráfico**?  
¿Quieres adquirir la formación necesaria para trabajar como diseñador gráfico? El curso de Diseño Gráfico Avanzado (Proyectos) **aprendes a diseñar** utilizando la **creatividad**, **presentar proyectos** ante el cliente, **tener argumentos para defender tus ideas** a través de un briefing, tener **conceptos de psicología del color**, utilizar tipografías según su significado y **crear proyectos** como logotipos, manuales de identidad corporativa, carteles, revistas, folletos, packaging,...

Al terminar el curso, saldrás con un **portfolio de trabajo**, que es la tarjeta de presentación para cualquier entrevista de trabajo.

El curso de diseño gráfico avanzado de Aula Creativa te capacita para trabajar como diseñador gráfico en una **agencia de publicidad**, **estudio de diseño gráfico**, departamento gráfico de una empresa o como **freelance**.



Javier Diaz



Miriam Sanz

## Fundamentos de diseño

Elementos básicos de la comunicación visual. Dinámica del contraste. Técnicas visuales. Equilibrio. Peso. Composición. Proporción y simetría.

## Color

Introducción. Color luz y pigmento. Naturaleza y dimensiones del color. Círculo cromático. Dinámica de los colores. Lenguaje del color. Reacciones ante el color. Color y psicología.

## Tipografía

Introducción a la tipografía. Clasificación. Estilo y estética tipográfica. Disposición tipográfica. Formas tipográficas. Color tipográfico.

## Logotipo

Branding  
Diseño de logotipo

## Imagen corporativa

Diseño de manual de identidad corporativa

## Diseño editorial

Fundamentos y conceptos del diseño editorial  
Diseño y maquetación de una revista  
Diseño y maquetación de un libro

## Diseño publicitario

Fundamentos y conceptos del diseño publicitario  
Diseño y maquetación de un catálogo  
Diseño y maquetación de un folleto

## Cartel

Fundamentos y diseño de cartel

## Packaging

Embalaje. Etiquetas. Diseño de caja  
Realización de portfolio.



AnnaPeris



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas que quieren aprender a preparar Artes Finales para imprenta optimizando sus capacidades para dirigir una producción gráfica.

### REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de las herramientas de Illustrator, Indesign y Photoshop.

## Diseño Gráfico Preimpresión

¿Necesitas completar tu formación en **diseño gráfico** con conocimientos de **producción gráfica**? El Curso de Diseño Gráfico **Preimpresión** está dirigido a estudiantes y profesionales con conocimientos en Diseño Gráfico, que necesitan aprender a preparar **artes finales** para su **impresión**.

#### LA INDUSTRIA GRÁFICA:

Preimpresión  
Fotomecánica  
Fotocomposición  
Autoedición  
Filmación  
Impresión

#### PREIMPRESIÓN

- Separaciones de color
- Trazados de recorte
- Tintas Planas
- Cuatricromía
- Bitonos
- Combinación de tintas planas y cuatricromía desde distintos programas
- Corrección de color
- Sobreimpresión
- Reventado
- Artes finales

#### IMÁGENES

##### Entrada de imágenes

- Fotomecánica
- Scanner de tambor
- Scanner plano
- Cámara digital

#### La imagen en el ordenador

- Información de una imagen
- Modos de color
- Blanco y negro , escala de grises
- RGB
- CMYK
- El color en pantalla
- Síntesis aditiva
- Síntesis sustrativa
- Gama de colores

#### Formatos más frecuentes

- TIFF
- EPS
- JPEG
- Profundidad de color
- Cantidad de colores
- Número de bits
- Eliminación de defectos
- Tramado de la imagen
- Fundamentos
- Resolución de entrada
- Resolución de salida
- Concepto de lineatura
- Ángulo de las tramas
- Forma del punto
- Tramado estocástico



Amanda Farias de Mello

## PROCESOS FINALES DE LA PREIMPRESIÓN

- Salida del trabajo
- Salida desde el ordenador
- Impresora de chorro de tinta
- Impresoras láser
- Impresoras de sublimación
- Filmadoras de películas
- Filmadoras de plancha (CTP)
- Procesado del material fotográfico
- Material fotográfico
- Sistemas de imposición de páginas
- Sistemas de prueba
- Fases del proceso productivo

## IMPRESIÓN

### papel

- La pasta papelera
- Fabricación de papel
- Características del papel
- Tipos de papel
- La tinta
- La composición de la tinta
- Características de la tinta
- Secado de la tinta

## SISTEMAS DE IMPRESIÓN

### Offset

- Definición
- La plancha
- Reproducción
- Ventajas e inconvenientes

### Huecograbado

- Definición
- La forma de impresora
- Reproducción
- Ventajas e inconvenientes

### Serigrafía

- Definición
- La pantalla
- Reproducción
- Ventajas e inconvenientes

## Flexografía

- Definición
- Fotopolímero
- Reproducción
- Ventajas e inconvenientes

## Digital

- ventajas e inconvenientes

## ACABADOS

- Barniz UVI
- Plastificados
- Troquel
- Hendidos
- Golpe en seco

## ENCUADERNACIÓN

- Partes del libro
- La encuadernación y sus tipos

## CONTROL DE CALIDAD

- Comprobación de fotolitos
- Estampación / ganancia de punto
- Dirección de las fibras
- Repintado de la tinta
- Tiro de la tinta
- El remosqueo en la impresión



Alberto González





### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas que desean empezar a formarse en diseño web y aprender sus fundamentos: el lenguaje HTML5 + CSS (Hojas de estilo)

### REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de diseño gráfico básico.



Visual Studio Code

## Diseño Web Básico

¿Diseñar páginas web es tu pasión? ¿Y te gustaría convertir tu pasión en tu trabajo? ¿Necesitas saltar al mundo de ella web para aplicar tus capacidades profesionales? El **Curso de Diseño Web Básico** (fundamentos) está dirigido a personas con conocimientos básicos de diseño gráfico que desean comenzar su carrera hacia el diseño de páginas web. El objetivo del curso es enseñar al alumno los **conocimientos y fundamentos básicos en el diseño web: Lenguajes HTML5 + CSS** mediante el editor de código de moda: **Visual Studio Code**.

De esa manera los alumnos podrán contar con la base técnica indispensable que les permita comenzar a diseñar y desarrollar proyectos web. Sin un conocimiento básico de los fundamentos y herramientas es imposible acometer el diseño de un website de manera profesional. Este curso es fundamental para todos aquellos que quieran empezar a formarse en la especialidad del diseño web.

### HTML + CSS

- Introducción al diseño web
- ¿Qué es una página web?
- Un poco de Historia. Evolución de la web. World Wide Web.
- Navegadores Web.
- El perfil del diseñador Web.
- Front end / Back end.
- Fundamentos para saltar a la web.
- Gama RGB y colores Hexadecimales.
- Tamaños en la web. El pixel.
- Anatomía básica de una página web.
- Planificación Web / Arquitectura de la web ( Diagramas de flujo, Wireframes, maquetas, diseño estático...)
- Optimización de imágenes con Photoshop / Illustrator.
- Formatos de imagen de mapa de bits: JPG, GIF, PNG.
- Transparencia en imagen.
- Creación de banners GIF animados.
- Creación de Mockups web
- Organización de un sitio web / carpeta raíz.
- Precauciones en el nombramiento de archivos y carpetas
- Editor de código: **Visual Studio Code**
- Lenguaje Html: Hipertext markup language
- HTML5
- Terminología y Sintaxis

## HTML



HTML 5

## CSS

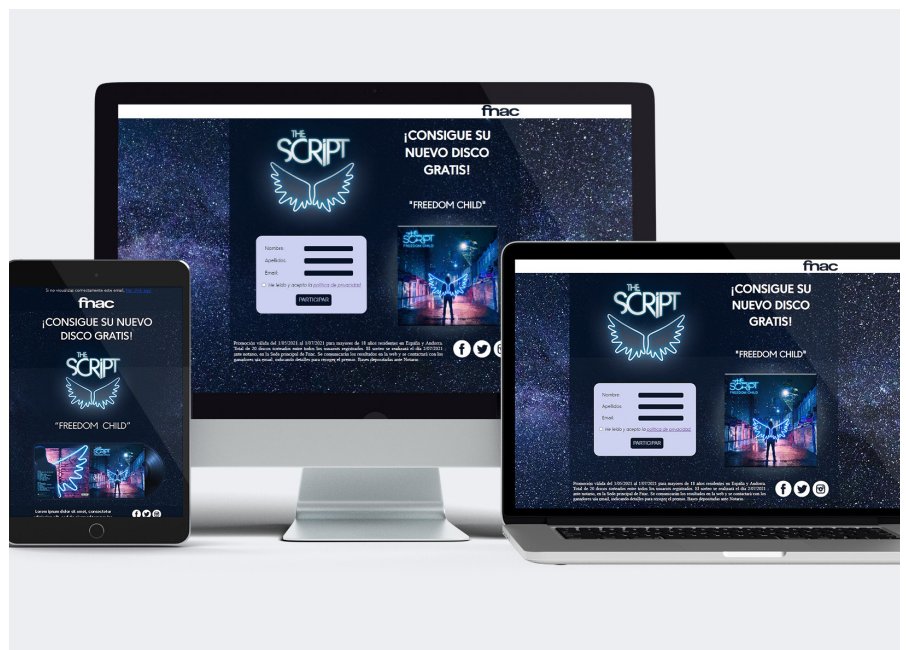


Hojas de estilo CSS



Visual Studio Code

- Etiquetas básicas estructurales: html, head y body
- Etiquetas básicas de formato: h1, h2, h3, p, strong, a...
- Etiquetas semánticas básicas (header, nav, main, footer...)
- Rutas relativas y absolutas
- Formateo de textos
- Insertar comentarios
- Jerarquía de la información
- Trabajar con imágenes
- Insertar vínculos internos y externos
- Vínculos a archivos (pdf, zip, imagenes...)
- Vínculos anclajes con desplazamiento suave.
- Listas html
- Estilos por defecto de navegadores
- Embedir / insertar contenidos externos (videos youtube u otras plataformas, mapas de google, etc)
- Insertar y trabajar con tablas
- Hojas de estilo en cascada (CSS2):
- Estilos externos e internos
- Concepto de Herencia
- Tipos de selectores css: Selector de Etiqueta, Selector de Clase, Selector de ID y Selectores combinados
- Efectos rollover (compuesto :hover)
- El modelo de caja: Width, height, border, margin y padding.
- Maquetación y creación de estructuras web con etiquetas DIV
- Concepto caja container / Boxed y concepto Ancho completo / Fullwidth 100%
- Flotaciones y limpieza de flotaciones: Float y Clear
- Menús de navegación con listas html y css
- Catálogo de tipografías Google Web Fonts
- Concepto Dominio y alojamiento (hosting), Servidor y FTP
- Conexión vía FTP con el Servidor para publicar archivos en la red. (Filezilla)



Nuria Rincón



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A estudiantes y profesionales con conocimientos básicos de diseño web que desean profundizar y ampliar sus conocimientos para trabajar en el ámbito del diseño web de manera profesional, para trabajar en un estudio de Diseño, agencia de publicidad o por cuenta propia como diseñador web freelance.

## REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener conocimientos de diseño web básico. (Fundamentos web, Html y CSS)

## PORTFOLIO

Al término del curso el alumno se habrá configurado un portfolio formado por varios proyectos de diseño web: Campañas online (landing page, mailing / newsletter) y página web responsive.

# Diseño Web Avanzado

¿Quieres impulsar tu carrera profesional dentro del diseño web? El Curso de **Diseño Web Avanzado** está dirigido a estudiantes y profesionales con conocimientos básicos de las herramientas de diseño web (HTML + CSS y Photoshop) y que desean profundizar en sus conocimientos para crear proyectos web profesionales.

En este curso profundizarás en el proceso de diseñar, construir e implementar proyectos web mediante el editor de código de moda **Visual Studio Code**: Creación de páginas web corporativas / promocionales, diseño web responsive, newsletters, emailings, landing pages., etc.

Utilizarás lenguajes y técnicas bajo estándares modernos: **HTML5, CSS3, flexbox, etiquetas multimedia html5...** y tendrás un pequeño contacto con otros lenguajes como php o javascript, desde un punto de vista útil y creativo.

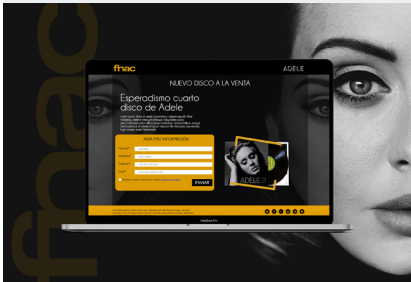
A lo largo del curso se plantearan varios **proyectos web para poner en práctica todo lo aprendido** y que además serán muy útiles para tu **portafolio**, demostrando tu talento ante una entrevista de trabajo o un posible cliente.

### FUNDAMENTOS DE DISEÑO WEB

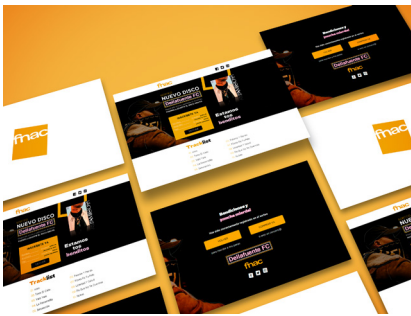
- Color: armonías y contrastes, combinaciones de color, el color psicológico...
- Tipografía en la web: Grandes Fuentes de familia, consejos de tipografía en la web, técnicas para su implementación...
- Composición: Conceptos de maquetación web, tendencias, retículas...
- Usabilidad Web: pensar en el usuario

### PROYECTOS WEB HTML5 / CSS3

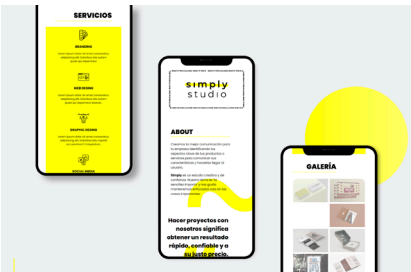
- Planificación, diseño y desarrollo de proyectos web bajo estándares web actuales.
- Etiquetas semánticas: Header, nav, main, section, article, footer...
- Etiquetas Audio y video.
- Videos de fondo en páginas web.
- Conversores de formato online
- Imágenes vectoriales Svg, imágenes webp, aviff...



Patricia Santamaria



Silvia Quintas



Alba Rubio



Ignacio Hidalgo

- Menús de navegación complejos
- Propiedad position css: position static, relative, absolute, fixed y sticky.
- Propiedades Overflow y Z-index
- Efectos rollover
- Maquetación avanzada de contenidos
- Concepto web "Onepage"
- Concepto de Especificidad y propiedad !important
- Hojas de estilo CSS3, uso de prefijos y recursos "css3 generators".
- Propiedades CSS3 Avanzadas
- Flexbox: Cajas flexibles con CSS3 / Display:flex
- Border-radius, opacity, box-shadow, text-shadow, filters...
- Transform y transition
- Animación básica con css3
- Librería iconos Fontawesome.
- Creación de formulario de contacto (Campos de texto, Areas de texto, casillas, Botón...)
- Envío de formulario mediante lenguaje PHP
- Contacto con funciones básicas y recursos basados en lenguaje Javascript.
- Galerías de imágenes, galería lightbox, sliders, funcionamientos menús...
- Uso de funciones básicas y recursos basados en Javascript
- Galería de imágenes lightbox
- Sliders (pase de diapositivas)
- Mecanismos y efectos.

## LANDING PAGE:

- Páginas de aterrizaje.
- Concepto y anatomía básica.
- Claves y elementos imprescindibles
- La llamada a la acción (Call to action)
- Formularios de registro
- Diseño y desarrollo de Landing Page

## DISEÑO DE MAILING

- Conceptos E-mail marketing / Newsletter.
- Particularidades técnicas en el diseño de mailings
- Recursos online para mailing

## DISEÑO WEB RESPONSIVE

- Claves y particularidades del diseño web responsive.
- Pensando en múltiples dispositivos.
- Maquetación flexible con porcentajes.
- Media Queries / breakpoints: estilos css según el tamaño del dispositivo
- Unidades relativas para textos (porcentajes, rem, vw...)
- Estableciendo límites con max-width y min-width.
- Imágenes y fondos reescalables.
- Recursos online para diseño responsive.
- Claves y consideraciones diseñando para móviles /Tablets
- Meta etiqueta Viewport.
- Diseño y desarrollo de proyecto web responsive

## GOOGLE WEB DESIGNER

- Animación HTML5
- Fundamentos, interfaz, paneles y tipos de proyectos
- Importación de elementos
- Modo de animación rápido (escena a escena)
- Modo avanzado (línea de tiempo)
- Transiciones de aceleración (easing)
- Repetición de animación en bucle infinito
- Inserción de vínculo a través de área de pulsación
- Diseño adaptable. Adaptación de banner a otros tamaños.
- Trabajar con plantillas

## PUBLICACIÓN DE UN PROYECTO WEB

- Publicación en la nube de un sitio Web.
- Claves para la contratación de dominio y alojamiento.
- Características de un alojamiento.
- Acceso y gestión del panel de control.
- Conexión FTP para subir archivos en la red (Filezilla).
- Dar de alta y trabajar con una plataforma de pruebas gratuita.



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Curso de Diseño Web WordPress está dirigido a estudiantes y profesionales de Diseño Web, Publicidad y Marketing que están interesados en dominar una tecnología avanzada que permite editar el contenido de un sitio web de manera profesional, sencilla y eficaz.

### REQUISITOS

Ser mayor de edad.

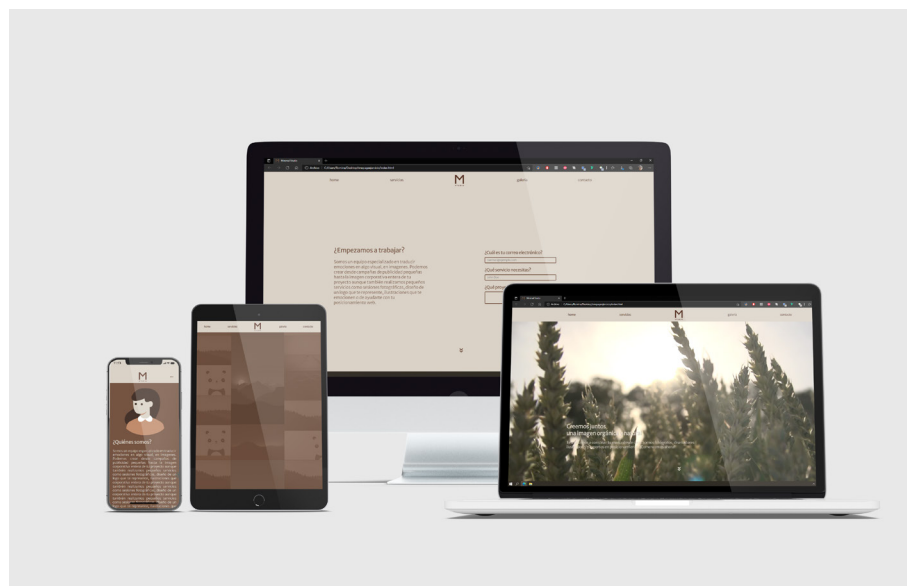
Para hacer el curso de wordpress se requiere tener un manejo ágil del ordenador y soltura en internet. Si tienes un conocimiento básico de diseño web, publicidad online o marketing, no tendrás problemas. Idealmente es interesante tener conocimientos de html y css, así como tener claro que es dominio y hosting, o como se gestiona un panel de control. Pregúntanos y te orientaremos.

### PORTFOLIO

Al termino del curso  
habrás creado un proyecto  
web con wordpress.

## Diseño Web Wordpress

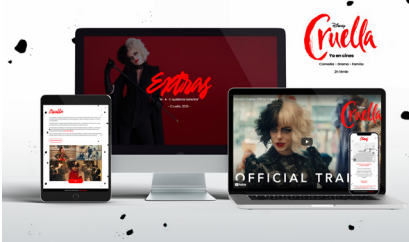
**WordPress** se ha convertido en una herramienta muy potente y demandada en el diseño web, que facilita la gestión de contenidos y permite a casi cualquier persona autogestionar los contenidos de su web sin grandes conocimientos técnicos. Wordpress triunfa gracias a sus cientos de plantillas personalizables y una gran variedad de plugins que permiten realizar todo tipo de funciones. Dominarás el escritorio de Wordpress y la creación de contenidos a través del editor clásico **Gutenberg** o constructores visuales más potentes y populares como **Elementor**. Y te sorprenderás conociendo la que para muchos es la mejor plantilla premium de **WordPress: Divi**. Aprenderás a instalar, usar y configurar plugins útiles como **Woocommerce** para crear tiendas online.



Romina Yupanqui



Romina Yupanqui



Silvia Quintas



Miriam Chia



Alba Rubio

## INTRODUCCIÓN

- CMS - Gestor de contenidos.
- No es lo mismo wordpress.com que wordpress.org
- BBDD base de datos.
- Instalación de wordpress en Hosting.
- Necesidades técnicas para la instalación.
- Instalación manual / Instalación rápida.
- Escritorio de wordpress.
- Parte pública y parte privada

## CONTENIDO

- Editor de bloques Gutenberg
- Trabajar con bloques
- Diferencia entre entradas y páginas
- Creación de entradas (contenido dinámico)
- Categorías y subcategorías
- Etiquetas
- Imagen destacada
- Permitir y gestionar comentarios
- Medios / Biblioteca (gestión de imágenes y archivos multimedia)
- Creación de páginas (contenido estático)
- Embedir contenidos en Wordpress (videos, mapa...)
- Uso de shortcodes
- Enlaces permanentes / permalinks

## MENUS

- Creación del menu principal / primario
- Tipos de elementos de menú (Páginas, categorías, enlaces personalizados y entradas)
- Creación de Submenús (desplegables)
- Usos de menú y su ubicación en la plantilla

## SIDEBAR y WIDGETS

- Tipos de Widgets
- Usos y características
- Qué son los Sidebars / zonas de widgets
- Concepto Fullwidth / No sidebar

## PLANTILLAS / THEMES

- Instalación de temas
- Búsqueda en Wordpress (repositorio gratuito)
- Personalización de plantillas: Estructura, identidad, layout, colores, tipografías, etc.
- Personalización de una plantilla mediante CSS
- Estructura de una Plantilla (header.php, index.php, footer.php, styles.css...)
- Trabajar con plantillas hijas (Child Themes)
- Plantillas premium: Conociendo DIVI

## PLUGINS

- Instalación y configuración de plugins
- Búsqueda en Wordpress (repositorio gratuito).
- Plugins Imprescindibles.
- Maintenance mode.
- Aviso de cookies.
- Plugins nuevos bloques Gutenberg (Atomic blocks, Kadence blocks, etc)
- Plugins formularios de contacto (Contact form 7, Ninja Forms, Simple form...)
- Plugin ELEMENTOR.
- Tienda Online con Plugin Woocommerce.

## USUARIOS

- Creación y gestión de Usuarios
- Perfil de usuario
- Niveles de privilegios (Administrador, Editor, Autor, Colaborador...)

## MIGRACIÓN EN WORDPRESS

- Mover un proyecto wordpress de un hosting a otro
- Copias de seguridad
- Migración mediante plugins.

## PROYECTO WORDPRESS

- Al termino del curso, el alumno realizará un proyecto completo en wordpress, poniendo en práctica lo aprendido, siguiendo las indicaciones de un briefing.