

IA

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.

SALIDAS PROFESIONALES

- Director Creativo con IA.
- Director de Arte IA.
- Visual Designer IA.
- Concept Designer.
- AI Content Creator.
- Diseñador Visual IA.
- Productor Audiovisual IA.
- Motion Designer IA.
- Especialista en Automatización Creativa.
- Diseñador de Sistemas IA.
- Consultor creativo IA.
- AI Workflow Designer.

Máster de IA en Dirección Creativa y Producción Audiovisual

El Máster en Dirección Creativa y Producción Visual con IA forma profesionales capaces de **conceptualizar, dirigir y producir proyectos visuales** de alto impacto utilizando las herramientas de inteligencia artificial más avanzadas del mercado.

A través de tres cursos complementarios, el alumno desarrolla una metodología completa que abarca desde la **generación de imágenes** y **vídeo** hasta la **automatización de procesos creativos** y la construcción de **sistemas de producción escalables**.

Al finalizar el programa, el alumno contará con un **portfolio profesional** compuesto por **proyectos de imagen, vídeo, branding, automatización y dirección creativa**, preparado para incorporarse a agencias, estudios, departamentos de comunicación o desarrollar proyectos propios en la nueva economía creativa impulsada por la inteligencia artificial.



¿Qué aprenderás?

- Diseñar imágenes profesionales mediante IA generativa.
- Desarrollar identidades visuales y universos de marca.
- Crear piezas audiovisuales completas con herramientas de IA.
- Dirigir campañas creativas híbridas humano-IA.
- Automatizar procesos de producción visual.
- Diseñar flujos de trabajo profesionales.
- Integrar múltiples herramientas de IA en proyectos reales.
- Construir sistemas escalables para agencias, estudios y departamentos creativos.
- Crear un portfolio competitivo adaptado a las nuevas demandas del mercado.



Proyecto final del máster

El alumno desarrollará un proyecto integral que combine:

- Dirección visual
- Producción de imagen
- Producción audiovisual
- Automatización de procesos
- Estrategia creativa

El resultado será una campaña profesional completa diseñada con metodologías de IA aplicadas al entorno real.

¿Qué ofrecemos?

- Clases 100% prácticas
- Profesores con experiencia tanto profesional como docente
- Realización de proyectos individualizados
- Asesoramiento en la confección del portfolio de trabajos
- Visionado y análisis de campañas actuales
- Campus virtual
- Material didáctico
- Acceso a Internet
- Bibliografía recomendada
- Diploma acreditativo
- Bolsa de trabajo
- Convenio de prácticas con empresas



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

PORTFOLIO

- Serie fotográfica generada con IA
- Campaña gráfica publicitaria
- Editorial visual
- Sistema de branding.
- Key Visual profesional.
- Proyecto final de dirección de arte

Imagen Generativa y Dirección Visual con IA

El recorrido va de comprender a producir a sistematizar. Primero el alumno entiende cómo “piensa” un modelo generativo; después aprende a dirigir esa generación con criterio estético profesional; luego escala de la imagen suelta al sistema visual coherente; y cierra integrando lo generativo con el oficio tradicional. Progresión acumulativa: cada bloque presupone el anterior.

El objetivo es aprender a utilizar la inteligencia artificial para crear imágenes profesionales, desarrollar conceptos visuales y dirigir proyectos creativos desde la idea hasta la ejecución.





INTRODUCCIÓN

- Modelos de difusión explicados sin tecnicismo: del ruido a la imagen, por qué importa para dirigir resultados.
- La lógica del prompting visual: qué entiende y qué no entiende un modelo, jerarquía de instrucciones, peso de los términos.
- El lenguaje de la referencia: cómo se traduce una intención estética a algo que el modelo ejecuta.
- Prompt como historia conceptual: pensar el prompt como una idea narrada, no como una lista de palabras clave.

DIRECCIÓN ESTÉTICA Y CONTROL DEL ESTILO

El salto de “saber pedir” a “saber dirigir”.

- Dirección estética como disciplina: definir una intención antes de generar, no después.
- Control de estilo: paletas, luz, composición, atmósfera, época.
- Trabajar con imágenes de referencia: usar referencias visuales como ancla para guiar el modelo hacia una intención concreta.
- Coherencia de marca aplicada a generación: mantener un mismo “ojo” a lo largo de muchas imágenes.
- Referencias dirigidas: construir y aplicar un sistema de referencias propio.
- Lectura crítica del resultado: cuándo una imagen funciona profesionalmente y cuándo solo es vistosa.

PRODUCCIÓN DE IMAGEN PROFESIONAL

- Imagen editorial y publicitaria: requisitos, formatos, expectativas del cliente.
- Branding y producto: imagen al servicio de una identidad.
- Fotografía generativa: cuándo sustituye y cuándo complementa a la fotografía real.
- Personajes y modelos consistentes: el reto de la identidad recurrente a través de imágenes.
- Resolución de encargos con restricciones (marca, mensaje, soporte).

SISTEMAS VISUALES Y NARRATIVA

El diferencial profesional no es una imagen buena, sino un sistema de imágenes coherente.

- De la imagen a la serie: variaciones, consistencia y control a escala.
- Prompts modulares: construir el prompt por componentes (sujeto, estilo, luz, composición, técnica) en lugar de como bloque único, base de la sistematización.
- Prompts con variantes — bloqueo y libertad: fijar lo constante (personaje, paleta, encuadre) y dar al modelo libertad controlada en el resto.
- Plantillas modificables: convertir un prompt modular validado en plantilla reutilizable con campos intercambiables, base de la producción coherente y escalable.
- Sesiones y campañas: pensar en conjuntos, no en piezas sueltas.
- Storytelling visual: narrar a través de una secuencia de imagen.

POSTPRODUCCIÓN HÍBRIDA E INTEGRACIÓN

El profesional integra IA y oficio tradicional. Devuelve al autor al control total.

- Integración IA + diseño tradicional: dónde termina el modelo y empieza el criterio del diseñador.
- Postproducción y retoque sobre material generado.
- Composición, corrección y acabado profesional.
- Preparación de archivos para entrega real (cliente, imprenta, digital).



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

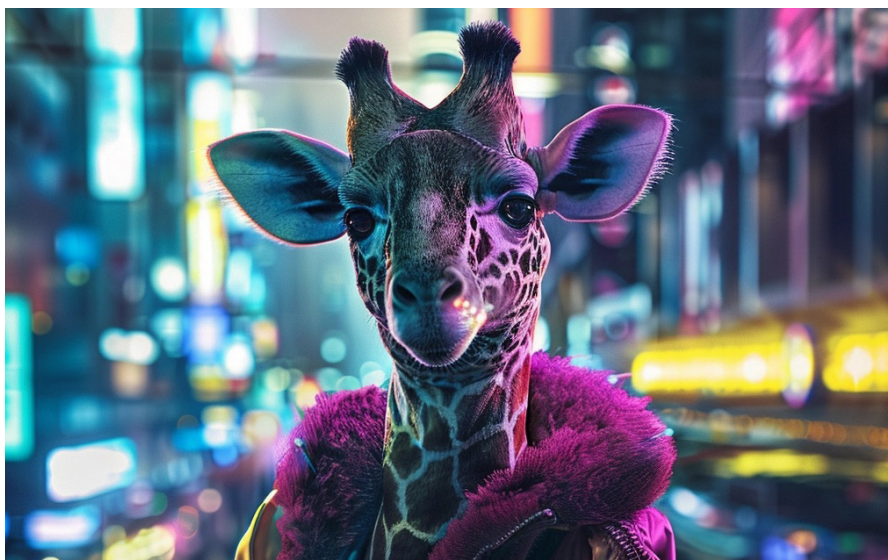
- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

PORTFOLIO

- Spot publicitario
- Fashion Film
- Trailer cinematográfico
- Videoclip musical
- Cortometraje IA.
- Proyecto audiovisual final.

Vídeo y Narrativa Audiovisual con IA

En vídeo el reto no es generar un plano bonito, sino sostener coherencia en el tiempo. El recorrido **empieza por la narrativa** (qué se cuenta y con qué ritmo), pasa a la **generación de movimiento**, seguido de la **capa sonora** —que en audiovisual es la mitad de la experiencia— y termina ensamblando todo en un **pipeline profesional**. De pensar la secuencia a entregar la pieza montada. La imagen fija y consistente ahora se pone en movimiento y se vuelve relato.





NARRATIVA VISUAL Y DIRECCIÓN

Antes de generar un vídeo, hay que dominar el lenguaje del relato para evitar el error más común: clips espectaculares que no cuentan nada.

- Fundamentos de narrativa visual: qué hace que una secuencia signifique algo.
- Ritmo y tempo: cómo el tiempo de cada plano construye sensación.
- Continuidad y raccord: la lógica de que un plano siga a otro sin romper la ilusión.
- Dirección audiovisual: intención, punto de vista, qué se muestra y qué se oculta.
- Del guion a la imagen: traducir una idea a una secuencia de planos.

GENERACIÓN DE VÍDEO CON IA

El núcleo técnico-creativo. Dirigir la generación de movimiento, donde la IA audiovisual presenta sus mayores retos y oportunidades.

- Lógica de los modelos de vídeo generativo: qué controlan bien y dónde fallan.
- Generación de clips y secuencias: del prompt al plano en movimiento.
- Movimientos de cámara: dirigir el encuadre, no solo el contenido.
- Animación y dinámica de la escena.
- Consistencia temporal: mantener personaje, estilo y espacio estables entre fotogramas y entre planos.

AUDIO, VOZ Y DIMENSIÓN SONORA

El sonido es la mitad invisible del audiovisual. Marca la diferencia entre amateur y profesional.

- Locución y voz IA: dirección de interpretación, no solo generación de voz.
- Música: selección, generación y función narrativa de la banda sonora.
- Ambientación y diseño sonoro: el espacio que el sonido construye.
- Sincronía: ajustar audio e imagen para proyectos conjuntos.

PIPELINE AUDIOVISUAL Y MONTAJE FINAL

Ensamblar todo en un flujo profesional, replicable y entregable. Alcanzar el control completo sobre la pieza acabada.

- Storyboard y previzualización como herramientas de planificación.
- El pipeline completo: del concepto al proyecto final, fase por fase.
- Edición híbrida: integrar material generativo con edición y postproducción tradicional.
- Montaje final: ritmo de edición, transiciones, corrección, acabado.
- Preparación de entrega: formatos, resoluciones, requisitos de plataforma y cliente.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- Generar variaciones de un mismo contenido.
- Crear campañas completas con estilos coherentes.
- Adaptar un mismo contenido a distintos formatos.
- Mantener consistencia visual en grandes volúmenes de trabajo.
- Aumentar velocidad de producción.
- Crear sistemas reutilizables.
- Profesionalizar tu forma de trabajar con IA.

Flujos Creativos, Automatización y Sistemas IA

Aprende una nueva forma de trabajar con inteligencia artificial. En lugar de cómo usarla una herramienta para generar resultados puntuales, (por ejemplo, “crear una imagen”), aprenderás a **construir sistemas que producen resultados** de forma organizada, repetible y escalable. Dicho de forma sencilla, pasarás de “hacer cosas con IA” a “**diseñar procesos que hacen cosas con IA**”.

Hoy en día muchas herramientas funcionan como piezas que puedes encadenar visualmente. Cada pieza hace una función concreta, y al conectarlas entre sí puedes **crear flujos de trabajo completos**, como si diseñaras una cadena de producción creativa.

EL PARADIGMA DEL FLUJO MODULAR

Entender el cambio mental antes de tocar un nodo. De “generar una imagen” a “diseñar el proceso que genera imágenes”.

- Qué es un flujo basado en nodos y por qué redefine la producción creativa.
- Anatomía de un flujo: nodos (cada paso hace una cosa), puertos, conexiones, ejecución.
- El creativo como director del flujo, no como operario de la herramienta.
- Mapa del ecosistema: Magnific Spaces, Flora, Higgsfield, ComfyUI — qué comparten y en qué se diferencian.
- Determinismo, inspección y reutilización: por qué un flujo bien construido es un activo, no un encargo.

CONSTRUCCIÓN DE FLUJOS VISUALES

Construir el primer flujo real de principio a fin sobre canvas nodal.

- Nodos fundamentales: entrada (upload, texto), generación (imagen, vídeo), procesado (upscale, retoque, edición), salida.
- Encadenar pasos: cómo fluye el dato de un nodo al siguiente (texto - imagen - upscale - salida).
- Bifurcación: un mismo input alimentando varias ramas para comparar modelos o estilos.
- Pipeline de producción: generar en baja para velocidad, escalar en alta para entrega final.
- Integrar audio y vídeo en el flujo.



PORTFOLIO

- Workflow automatizado
- Sistema de generación de contenido
- Agente creativo especializado
- Pipeline audiovisual
- Dashboard operativo
- Proyecto final de automatización

SISTEMAS ESCALABLES Y GENERACIÓN POR LOTES

El verdadero poder del flujo modular — producir conjuntos coherentes en una sola ejecución.

- Modularidad: construir bloques reutilizables en vez de empezar de cero cada vez.
- Generación por lotes con nodos de lista: una lista de prompts/variables produce N piezas en una ejecución.
- Campañas variables: misma estructura, múltiples idiomas, formatos o mercados.
- Consistencia a escala: mantener identidad visual a través de decenas de piezas.
- Convertir un flujo en herramienta propia reutilizable (workflow app) con sus inputs y outputs.

Entregable. Sistema escalable que genere una serie coherente de piezas (p. ej. campaña adaptada a varios formatos o idiomas) en una sola ejecución, con documentación de uso.

AUTOMATIZACIÓN Y METODOLOGÍA PROFESIONAL

Automatizar lo repetitivo, profesionalizar la entrega y convertir el dominio de flujos en un servicio vendible.

- Qué automatizar y qué no: dónde la automatización aporta y dónde resta control.
- Nodos de asistente y generación estructurada: producir a partir de datos/parámetros, no de prompts sueltos.
- Versionado, colaboración y trabajo en equipo dentro del flujo.
- Documentación profesional: dejar el sistema replicable, transferible y auditable.
- Control de calidad del output generado a escala.
- Presentación y venta del trabajo; escalabilidad del servicio (de freelance a estructura).
- Ética, derechos y uso profesional responsable.

