



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

estudiantes y profesionales cuyo objetivo es adquirir una formación muy actualizada sobre las técnicas de posicionamiento natural de sitios web.

REQUISITOS

Ser mayor de edad y tener unos conocimientos básicos de internet.

SEO. Posicionamiento Web

¿Quieres centrar tu carrera profesional en el **posicionamiento natural de sitios web** o necesitas ampliar tus conocimientos en este área? El Curso de **SEO** está dirigido a todos aquellos estudiantes y profesionales (**webmasters, diseñadores web, responsables de Marketing Online y Comunity Managers**) cuyo objetivo es adquirir una formación muy actualizada sobre las técnicas de posicionamiento natural de sitios web.

SEO son las siglas de Search Engine Optimization (**posicionamiento en buscadores** o **posicionamiento web**) y es la técnica cuyo objetivo es mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes buscadores, como Google, o Bing de manera secundaria. Este proceso se realiza de manera orgánica, es decir, sin hacer uso de una plataforma publicitaria para lograr una posición destacada.

A lo largo del curso de **posicionamiento orgánico** (SEO) podrás, a través de ejercicios prácticos y usando las herramientas utilizadas actualmente, realizar auditorías web de negocios que ya están indexadas por Google o definir una estrategia de SEO desde cero para un negocio. Aprenderás qué aspectos tiene en cuenta Google, dónde tendrás que prestar más atención o dónde mejorar la web para hacer que alcances mejor ranking en la web.



Mª Eugenia Barrera

Introducción al posicionamiento web

Historia y antecedentes. Qué es y qué influye en SEO. Web semántica. Ejercicios Prácticos.

El buscador Google

Qué hace Google cuando indexa nuestro contenido. Algoritmos. Penalizaciones. White Hat SEO vs. Black Hat SEO.

La importancia de las palabras clave

Long tale Vs topic. Cómo hacer un Keyword Research y aplicarlo en nuestra estrategia. Ejercicios Prácticos.

Indexación en Google

Google Search Console: seguimiento del proyecto SEO.

SEO local con Google My business

Qué es. KPI's, ficha de empresa, actualizaciones. Ejercicios Prácticos.

SEO On-Page

Qué es. Qué debemos hacer. Título, Metadescripción. Microformatos Schema. Optimización On-Page. Aspectos técnicos para mejorar el posicionamiento. SEO usuario. Ejercicios Prácticos.

SEO Off-Page

Análisis del punto de partida. Cómo influye. Herramientas a tener en cuenta. Link Building. Ejercicios Prácticos.

Herramientas SEO

Google Trends, SERanking, Screaming Frog, Keyword Surfer.

Blogs

Blogs como sinónimo de conversación y contenido de valor. La blogosfera, tipos de blogs. Cómo crear un blog corporativo. Plataformas de creación de blogs: WordPress. Pautas de estilo: escribir para SEO, consejos al redactar para un blog. Uso de imágenes. Licencias Creative Commons. Bancos de imágenes para bloggers.



TRÁFICO ORGÁNICO

SEO

LANDING PAGE muy simples como nuestro diseño web y con palabras clave acorde a las búsquedas más usuales en este sector.

DISEÑO WEB muy sencillo y limpio, es una web con poco producto y muy personalizado.

PREVISUALIZACIÓN del resultado, así como la posibilidades de cambios en el mismo.

Mª Eugenia Barrera