



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

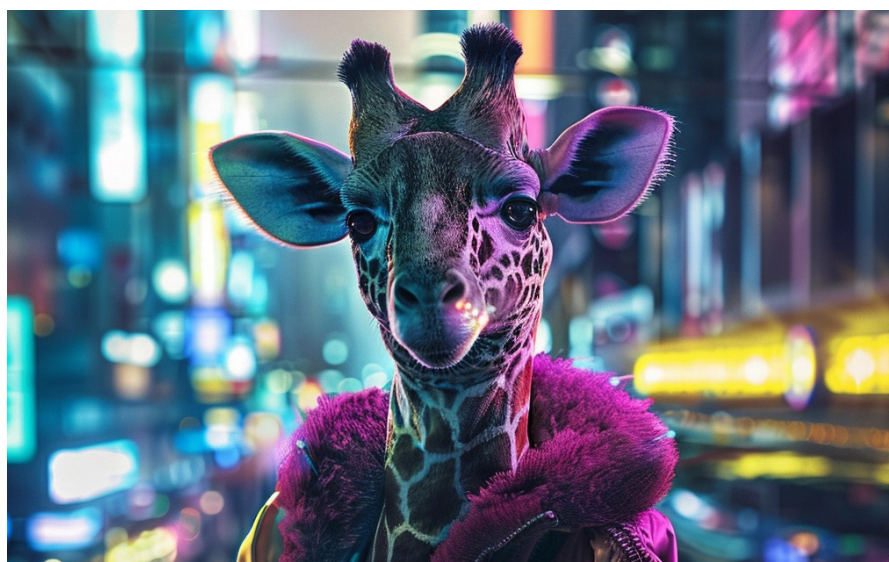
- Directores de arte y creativos publicitarios.
- Diseñadores gráficos y visuales.
- Motion designers y animadores.
- Realizadores audiovisuales.
- Fotógrafos y retocadores.
- Content creators.
- Community managers y responsables de marca.
- Profesionales de marketing y comunicación.
- Emprendedores digitales.
- Artistas visuales.
- Profesionales que quieran reconvertirse al sector creativo mediante IA.

PORTFOLIO

- Spot publicitario
- Fashion Film
- Trailer cinematográfico
- Videoclip musical
- Cortometraje IA.
- Proyecto audiovisual final.

Vídeo y Narrativa Audiovisual con IA

En vídeo el reto no es generar un plano bonito, sino sostener coherencia en el tiempo. El recorrido **empieza por la narrativa** (qué se cuenta y con qué ritmo), pasa a la **generación de movimiento**, seguido de la **capa sonora** —que en audiovisual es la mitad de la experiencia— y termina ensamblando todo en un **pipeline profesional**. De pensar la secuencia a entregar la pieza montada. La imagen fija y consistente ahora se pone en movimiento y se vuelve relato.





NARRATIVA VISUAL Y DIRECCIÓN

Antes de generar un vídeo, hay que dominar el lenguaje del relato para evitar el error más común: clips espectaculares que no cuentan nada.

- Fundamentos de narrativa visual: qué hace que una secuencia signifique algo.
- Ritmo y tempo: cómo el tiempo de cada plano construye sensación.
- Continuidad y raccord: la lógica de que un plano siga a otro sin romper la ilusión.
- Dirección audiovisual: intención, punto de vista, qué se muestra y qué se oculta.
- Del guion a la imagen: traducir una idea a una secuencia de planos.

GENERACIÓN DE VÍDEO CON IA

El núcleo técnico-creativo. Dirigir la generación de movimiento, donde la IA audiovisual presenta sus mayores retos y oportunidades.

- Lógica de los modelos de vídeo generativo: qué controlan bien y dónde fallan.
- Generación de clips y secuencias: del prompt al plano en movimiento.
- Movimientos de cámara: dirigir el encuadre, no solo el contenido.
- Animación y dinámica de la escena.
- Consistencia temporal: mantener personaje, estilo y espacio estables entre fotogramas y entre planos.

AUDIO, VOZ Y DIMENSIÓN SONORA

El sonido es la mitad invisible del audiovisual. Marca la diferencia entre amateur y profesional.

- Locución y voz IA: dirección de interpretación, no solo generación de voz.
- Música: selección, generación y función narrativa de la banda sonora.
- Ambientación y diseño sonoro: el espacio que el sonido construye.
- Sincronía: ajustar audio e imagen para proyectos conjuntos.

PIPELINE AUDIOVISUAL Y MONTAJE FINAL

Ensamblar todo en un flujo profesional, replicable y entregable. Alcanzar el control completo sobre la pieza acabada.

- Storyboard y previzualización como herramientas de planificación.
- El pipeline completo: del concepto al proyecto final, fase por fase.
- Edición híbrida: integrar material generativo con edición y postproducción tradicional.
- Montaje final: ritmo de edición, transiciones, corrección, acabado.
- Preparación de entrega: formatos, resoluciones, requisitos de plataforma y cliente.