

M+2

# Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UXUI Experiencia de usuario

**Convocatoria: VERANO 2025 + OTOÑO 2025**

**Vacaciones: AGOSTO y Navidad**

Turno tarde/mañana: **1 julio 2025 - 19 febrero 2026**  
Máster Marketing Digital: 1 julio - 26 septiembre 2025  
Lunes a viernes - 10:30 a 14:30  
Máster UX/UI: 21 octubre 2025 - 19 febrero 2026  
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Turno tarde/noche: **1 julio 2025 - 19 febrero 2026**  
Máster Marketing Digital: 1 julio - 26 septiembre 2025  
Lunes a viernes - 16:00 a 20:00  
Máster UX/UI: 20 octubre 2025 - 19 febrero 2026  
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Duración: **400 horas** (348 lectivas - 52 proyecto)

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE