

M+2

Máster Plus Marketing Digital & RRSS + UXUI Experiencia de usuario

Convocatoria: VERANO 2024 + OTOÑO 2024

Vacaciones: AGOSTO y Navidad

Turno tarde/mañana: **1 julio 2024 - 13 febrero 2025**
Máster Marketing Digital: 1 julio - 27 septiembre 2024
Lunes a viernes - 16:00 a 20:00
Máster UX/UI: 22 octubre 2024 - 13 febrero 2025
Martes, miércoles y jueves - 10:30 a 14:30

Turno tarde/noche: **1 julio 2024 - 13 febrero 2025**
Máster Marketing Digital: 1 julio - 27 septiembre 2024
Lunes a viernes - 16:00 a 20:00
Máster UX/UI: 21 octubre 2024 - 13 febrero 2025
Lunes a jueves - 19:00 a 22:00

Duración: **348 horas lectivas**

Modalidad

PRESENCIAL

MIXTA

ONLINE