

CRE ACT IVA

Nº14 - ENERO 2019

La revista de arte,
diseño y publicidad
de **Aula Creativa**

En este número
destacamos el artículo:
**¿Sustituirán los robots
a los diseñadores del
futuro?**

2019: con la intención no basta



Santiago de la Quintana
Director de Aula Creativa

¿Qué objetivos te has marcado para 2019? Dejar de fumar, ir al gimnasio, aprender inglés y correr la próxima San Silvestre suelen encabezar el Top Ten de los Buenos Propósitos. Pero según una encuesta, sólo 1 de cada 10 españoles cumplen los propósitos que se fijan a principios de año. Es un dato que no habla muy bien de nuestra perseverancia. Por eso las buenas intenciones tienen que ir acompañadas de una dosis de disciplina.

2019 puede ser el año que esperabas para incorporarte al mercado laboral, encontrar ese trabajo tan deseado o para dar un nuevo impulso a tu carrera profesional.

Si así lo piensas, actualizar tu curriculum con una formación especializada y de calidad es un puente que siempre da acceso a nuevas oportunidades.

Por eso en Aula Creativa nos hemos propuesto cada año mejorar nuestra oferta académica. Para adecuarla a las nuevas necesidades formativas de un sector en constante transformación. Para que las empresas puedan captar el talento que necesitan. Y para que en el nuevo año que empieza jóvenes como tú podáis ampliar vuestros horizontes profesionales.

¡FELIZ 2019 PARA TOD@S!



CONVIÉRTETE
EN UN
PROFESIONAL

CURSOS Y
MÁSTERS

Diseño Gráfico
Diseño Web
Creatividad
Marketing Digital
UX/UI



MÁS INFO

2



8

ÍNDICE

- 2 2019: con la intención no basta
| **Santiago de la Quintana**
- 6 Noticias
- 8 Mood Board, una técnica imprescindible
para diseñadores con prisa
- 13 Entrevista a: **Isabel Cambiella**
- 14 ¿Sustituirán los robots a los
diseñadores del futuro?
- 18 El Diseño de Experiencia de Usuario,
una profesión con futuro
- 19 Entrevista a: **Paula Lupiáñez**
- 20 Entrevista a: **Sopa de Sobre**
- 21 Trabajos de alumnos

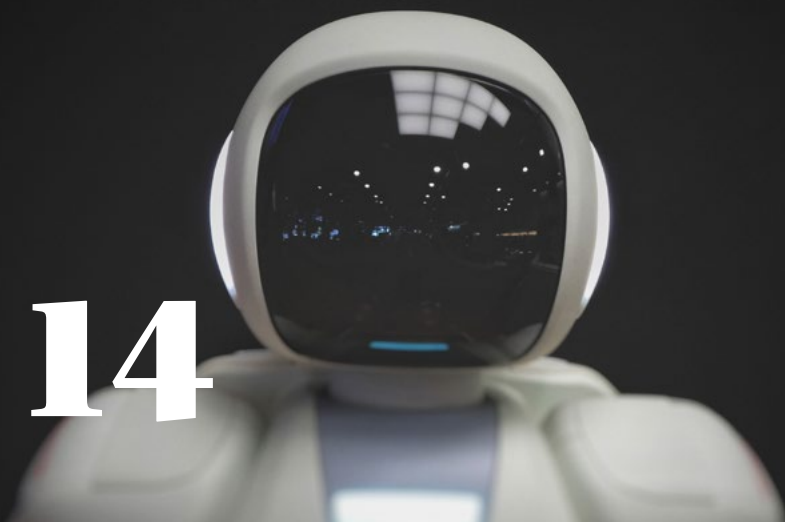
Creativa
aulacreactiva.com

Director
Santiago de la Quintana

Edición
Materiagris

Contacto
C/ Mejía Lequerica, 12
28004 Madrid España
Tel 91 591 36 35

14



18



20



21



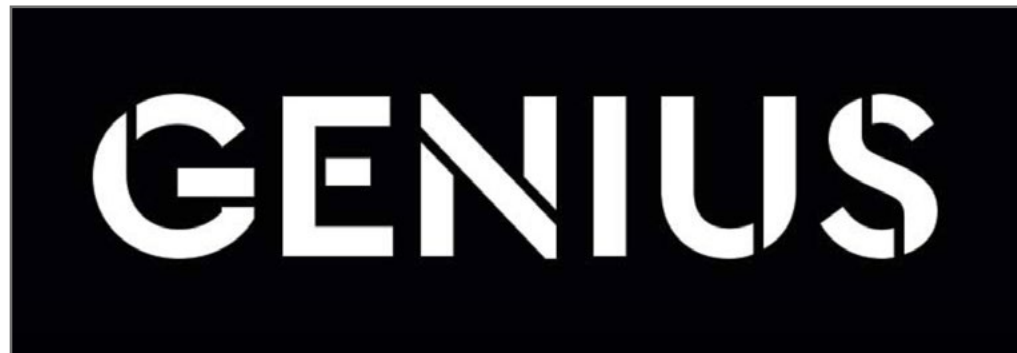


Evento: Banksy: Genius or Vandal?
Lugar: ESPACIO 5.1 | IFEMA - Feria de Madrid
Fecha: 6 dic - 10 mar
Enlace: www.banksyexhibition.es

Banksy: Genius or Vandal?

Todavía no sabemos quién se oculta tras Banksy, pero todos conocemos su arte urbano. Banksy está considerado como uno de los principales exponentes del Street Art contemporáneo.

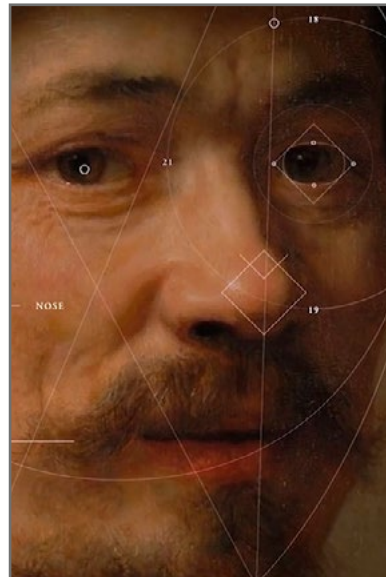
Banksy: Genius or Vandal? nos acerca al controvertido universo artístico de uno de los creadores más influyentes de los últimos años, a través de diferentes ámbitos temáticos y más de 70 creaciones que incluyen obras originales, esculturas, instalaciones, vídeos y fotografías.



Más allá de 2001: odiseas de la inteligencia

¿Hasta dónde seremos capaces de desarrollar la inteligencia artificial? ¿Qué consecuencias tendrá sobre nuestras vidas? La IA está en boca de todos y cada vez más integrada en nuestro día a día. Con 2001: Una odisea del espacio como hilo conductor, la exposición invita a un viaje por la inteligencia humana y por uno de sus proyec-

tos más ambiciosos: la inteligencia artificial. A través de diez preguntas clave se da un panorama de la evolución de la inteligencia humana, desde nuestros ancestros hasta los actuales programas de IA, que muestran el avance del conocimiento humano y su capacidad para transformar nuestra sociedad.



Evento: Más allá de 2001: odiseas de la inteligencia
Lugar: Espacio Fundación Telefónica
Fecha: 31 oct - 17 feb
Enlace: espacio.fundaciontelefonica

Glass, la secuela de El Protegido y Múltiple

Si te gusto El Protegido y Múltiple, no puedes perderte Glass (estreno: 18 de enero de 2019). Este film reúne a sus tres protagonistas Elijah Price (Samuel L. Jackson), el supervillano discapacitado más conocido como Señor Cristal, Da-

vid Dunn (Bruce Willis), un hombre que tiene la capacidad de no poder ser herido, y Kevin Wendell Crumb (James McAvoy), un joven que posee en su interior múltiples personalidades.



Evento: Glass, la secuela de El Protegido y Múltiple
Fecha: 18 ene
Enlace: www.sensacine.com

Madrid Design Festival 19

Madrid acogerá del 1 al 28 de febrero de 2019 la segunda edición de Madrid Design Festival, un certamen internacional que ha nacido con la voluntad de levantar la bandera del diseño en España para celebrar, una vez al año, el valor de esta disciplina y su capacidad transformadora.

202 actividades programadas, 53 exposiciones, 12 instalaciones, 410 profesionales, 28 museos e instituciones y 30 marcas: Madrid Design Festival es todo esto y mucho más.

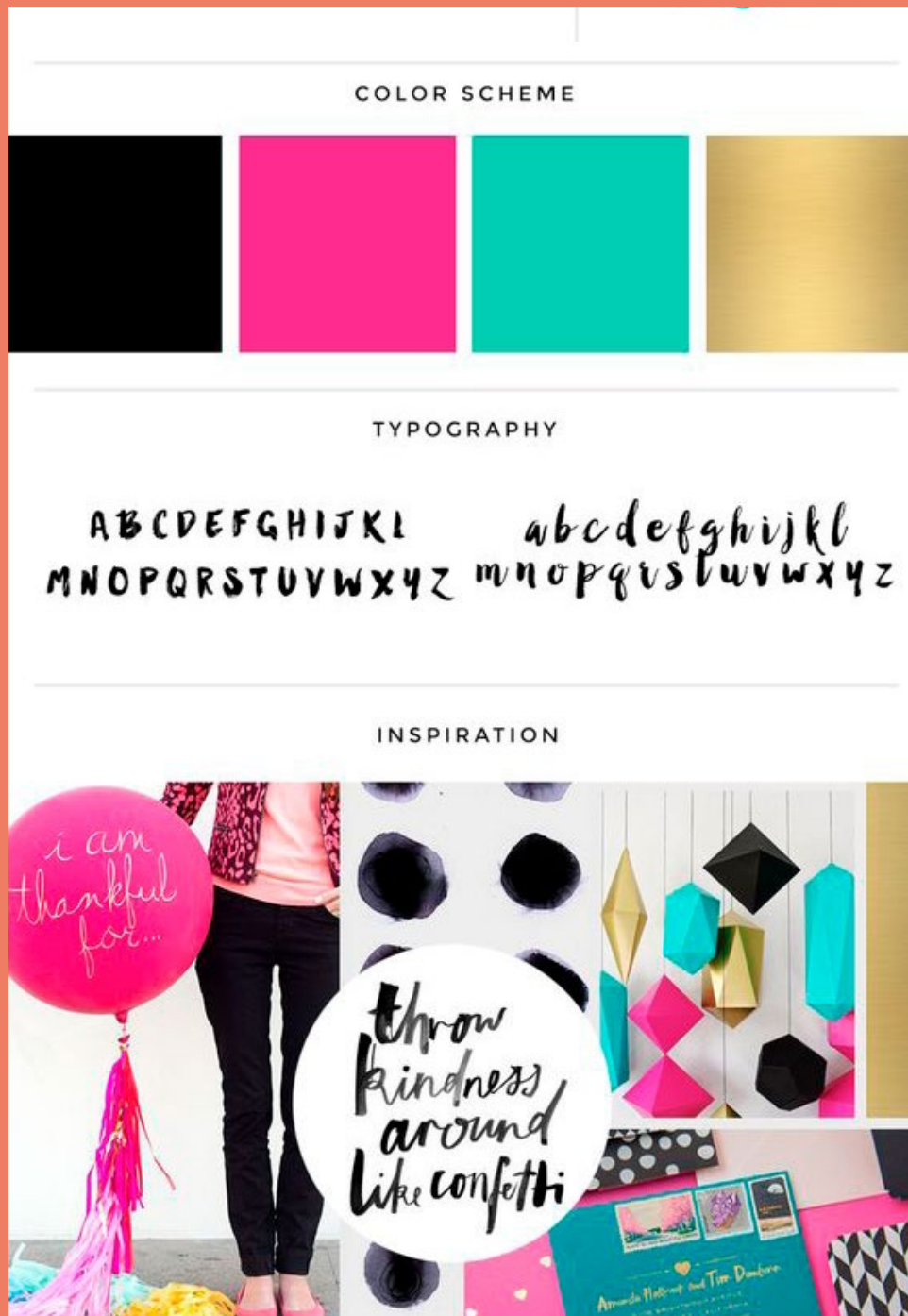


Evento: Madrid Design Festival 19
Lugar: Fundación Canal
Fecha: 4 oct 2018 - 5 ene 2019
Enlace: madriddesignfestival.com



MOOD BOARD, una técnica imprescindible para diseñadores con prisa

i Cansado de los cambios del cliente? Uno de los errores más comunes de los diseñadores es entregar prototipos muy detallados al cliente al comienzo de un proyecto. Acertar a la primera y sin cambios es una utopía, de manera que si al cliente no le convence nuestra propuesta, habrás malgastado muchas horas de trabajo en vano. Por ello, los diseñadores siguen diversas técnicas para minimizar riesgos a través de un proceso iterativo que permite al diseñador recibir feedback de forma ágil.



Autor: [Loveprintstudio \(Pinterest\)](#)

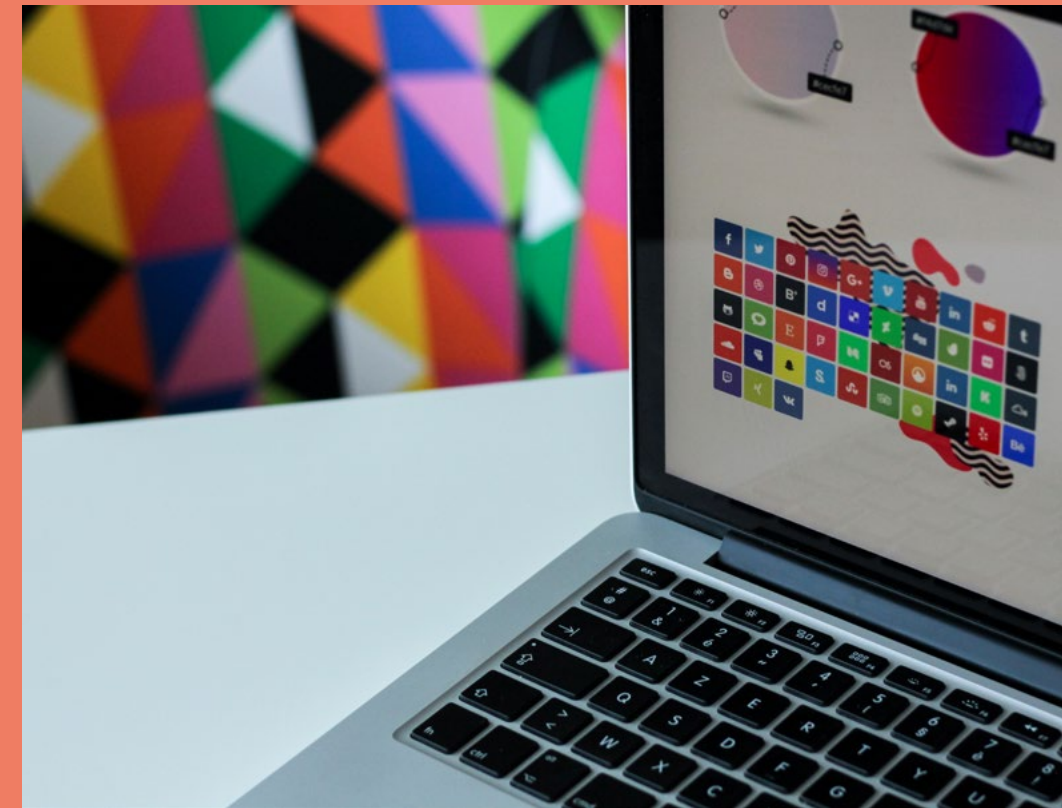
¿Qué es un Mood Board?

En este artículo nos centraremos en el Mood Board, una técnica visual utilizada en Publicidad y Diseño para visualizar una idea o el estilo de una marca. Un Mood Board consiste en un collage de fotos, imágenes, colores, tipografías y conceptos que condensan de un vistazo el look & feel de una marca. Porque una imagen vale más que mil palabras... y ahorra malentendidos con el cliente.

¿Cómo crear un Mood Board?

Abre una mesa de trabajo en Illustrator y vuelca todas las referencias que te inspiren. El Moodboarding es una técnica ideal para experimentar con paletas de color, tipografías y elementos gráficos que enriquezcan el proyecto.

Con esta metodología conseguirás generar un collage de forma rápida y fácil. Un punto de partida imprescindible para alinearte con los clientes y evitar sobresaltos.



¿Para qué sirve un Mood Board?

Affordance o comprensión intuitiva es una propiedad de un objeto que hace intuitivo su funcionamiento de manera que el usuario pueda detectar fácilmente su uso. Es decir, al diseñar los diferentes elementos de la interfaz hay que transmitir de forma evidente cuando un botón es pulsable (con un color más llamativo, por ejemplo) o una palabra es un enlace (con el típico subrayado o diferente color), etc. Dar las pistas equivocadas sobre el funcionamiento puede generar frustración en el usuario.

1. Ahorra tiempo y esfuerzo

Crear un Mood Board no requiere mucho tiempo, en unas horas habrás creado una guía visual presentando un concepto sólido al cliente.

2. Inspírate

Antes de afrontar cada proyecto, los diseñadores bucean en Pinterest o Behance en busca de referencias gráficas. Hay que enriquecer la mente con un buen sustrato creativo que alimente nuestra inspiración.

3. Encuentra la paleta de color adecuada

Mediante la combinación de imágenes, iconos, vectores e ilustraciones podrás experimentar hasta dar con la identidad que mejor se ajusta al proyecto. Prueba, juega una y otra vez...¡No esperarás que salga a la primera!

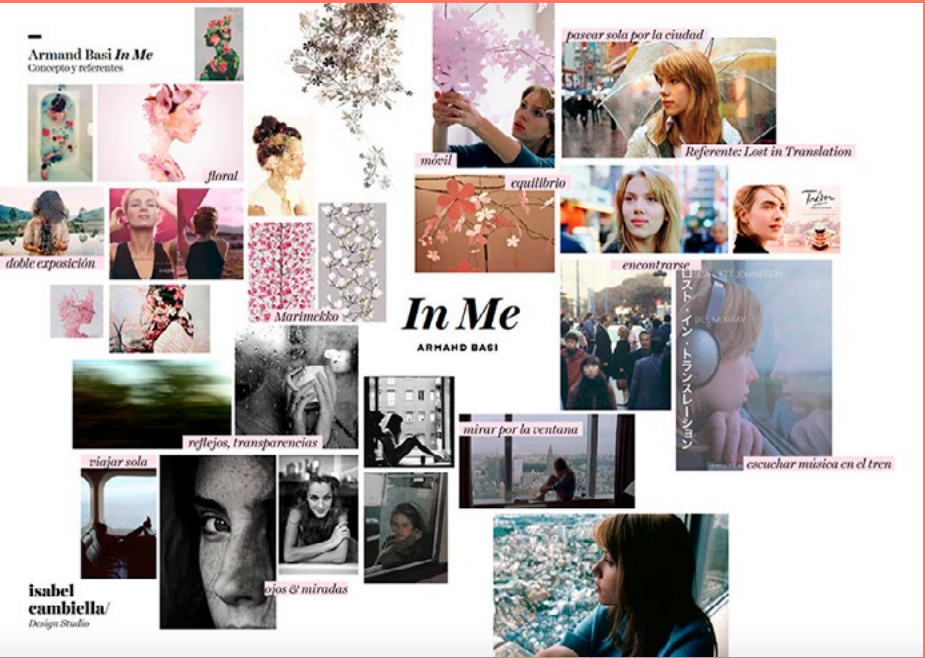
4. Mejora la comunicación con el cliente

En una fase inicial, el producto se encuentra en un momento de ideas abstractas que necesitan aterrizarse. Por ello, un Mood Board permite aterrizar las ideas de forma gráfica y acercar posturas con el cliente. Recibirás un feedback de calidad.

Habla menos, muestra más. “Yo te dije” o “Pero tú me dijiste” son frases habituales en el día a día del diseñador...Y es que en el mundo gráfico las palabras no son siempre la mejor manera de comunicarse. El material visual ayudará al cliente a profundizar en sus necesidades y al diseñador a transmitir de forma más precisa sus ideas.



Autor: Loveprintstudio (Pinterest)



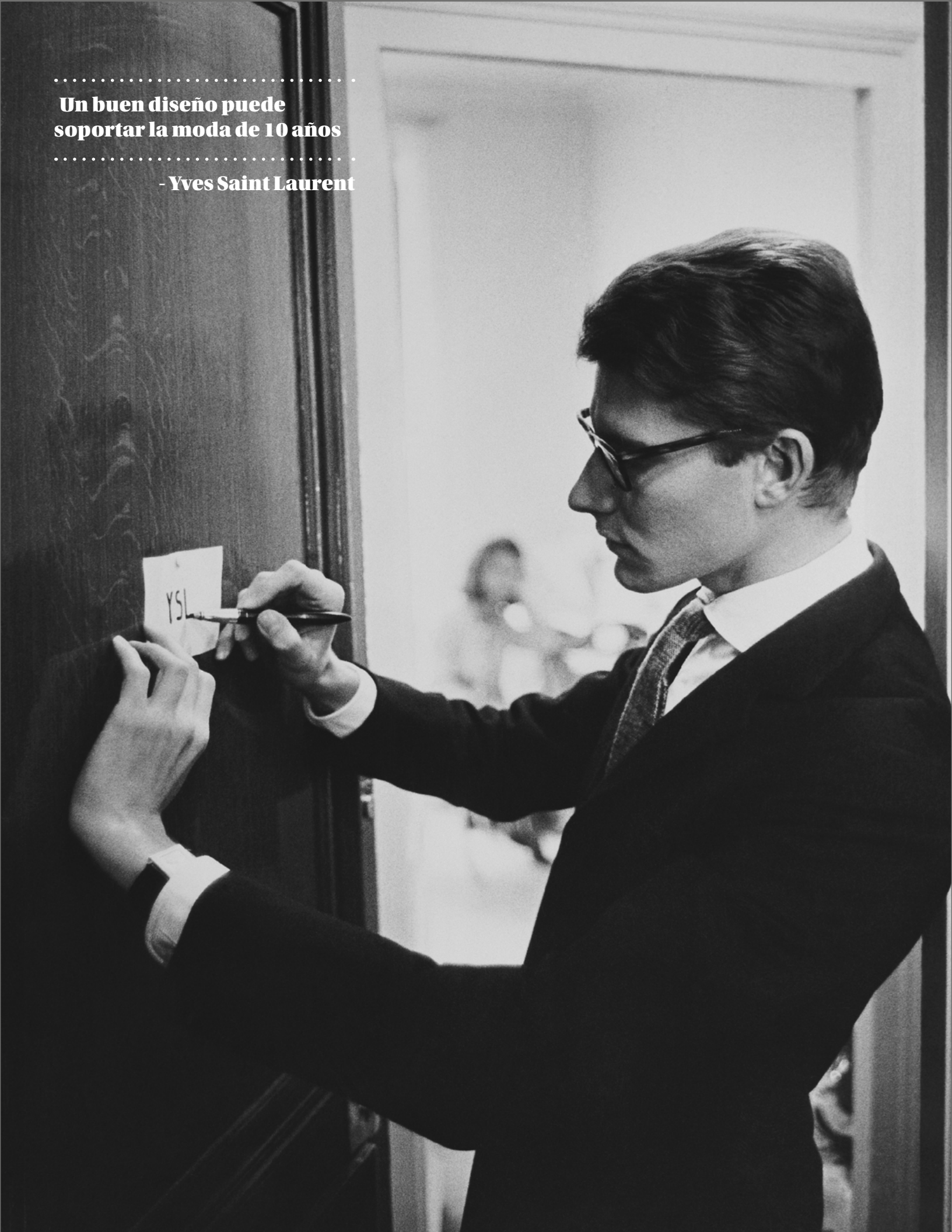
Autora: Isabel Cambiella



Autor: Salted Ink Digital Design (Pinterest)

.....
**Un buen diseño puede
soportar la moda de 10 años**
.....

- Yves Saint Laurent



VÍDEO

Entrevista a: **ISABEL CAMBIELLA**

¿Multidisciplinariedad o especialización? ¿Cómo es el día a día de un diseñador gráfico? ¿Cuáles son los pros y contras de ser freelance? Isabel Cambiella es diseñadora gráfica e industrial especializada en packaging con más de 10 años de experiencia involucrándose en todas las fases del proceso de diseño (desde la conceptualización y el diseño hasta la ejecución y la producción).

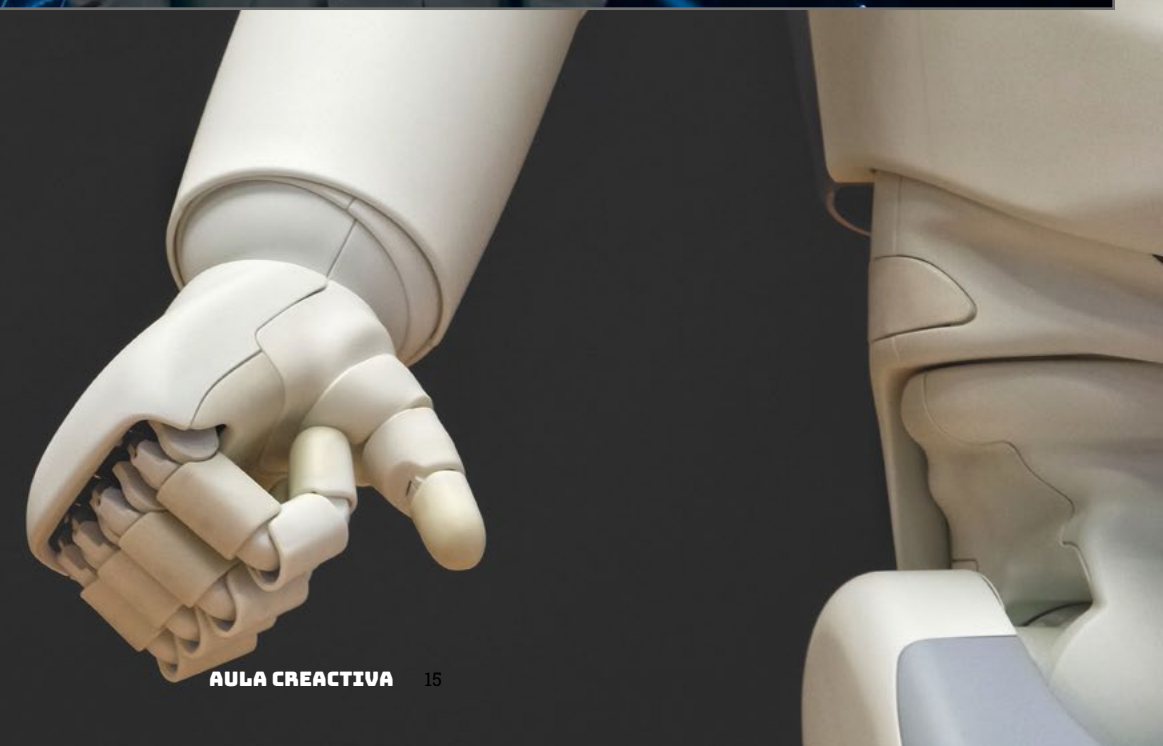
A lo largo de su trayectoria profesional, Isabel ha trabajado en diferentes agencias de España, Alemania y Reino Unido, como 'Atala GmbH', 'Garrofe Brand & Pack', 'Bread and Butter Creative' o 'Curro Claret'. Desde 2014, desarrolla su carrera profesional como freelance.

¿SUSTITUIRÁN LOS ROBOTS A LOS DISEÑADORES DEL FUTURO?



Hace unos días la agencia de noticias oficial en China, Xinhua nos presentaba a Zhang Zhao, el primer presentador con inteligencia artificial. Una réplica casi perfecta de un ser humano que nos acerca a ficciones como Blade Runner o Terminator. Y es que la robótica se está integrando en todos los sectores, desde medicina o tecnología a comunicación, arte e incluso publicidad. Los robots han llegado para quedarse.

Primer presentador con inteligencia artificial:





ING PRESENTS THE NEXT REMBRANDT

Proyecto The Next Rembrandt:



Hace ya un par de años, la inteligencia artificial se colaba en el arte para “pintar” un Rembrandt. Mediante la recopilación y el análisis de datos, es posible reproducir una obra del pintor holandés con sorprendente exactitud.

TECNOLOGÍA

En el sector de la publicidad y del marketing, la automatización y la inteligencia artificial van tomando más protagonismo. Hace unos meses, [Ogilvy ya implementaba una herramienta de análisis y gestión de proyectos basada en Inteligencia Artificial](#). Si las agencias comienzan a incorporar estos avances, ¿significa esto que la creatividad será sustituida por algoritmos? ¿La IA será capaz de diferenciar entre buenas y malas ideas? ¿Los diseñadores del futuro serán robots?

Puede que un robot sea capaz de ejecutar un diseño a la perfección o analizar en segundos el público objetivo de una campaña, pero **competencias como creatividad, empatía o intuición son conceptos exclusivos de los humanos**, al menos todavía...

Si quieres descubrir hasta dónde llega la tecnología actual y el futuro que nos espera, no te pierdas [la exposición 'Nosotros, Robots'](#). Se trata de una profunda reflexión sobre los retos a los que se enfrenta la humanidad, ante el desarrollo imparable de estas máquinas y sobre las posibilidades que estas ofrecen para transformar el futuro. Un recorrido fascinante por los hitos de la historia de esta tecnología desde la Antigüedad hasta el presente a través de una selección de cerca de cincuenta robots acompañados de audiovisuales, maquetas e infografías. La muestra podrá verse **en el Espacio Fundación Telefónica hasta el 3 de febrero de 2019**.

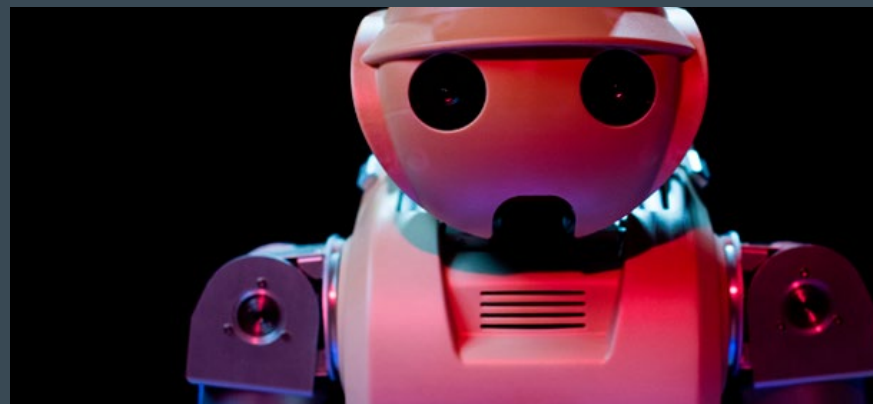


Foto de espacio.fundaciontelefonica.com/prensa

El Diseño de Experiencia de Usuario, una profesión con futuro

¿Recuerdas la última vez que realizaste una compra online con tu smartphone? ¿Te resultó rápido e intuitivo? ¿Volverías a utilizar esa APP? Cuando reservas unas entradas por Atrápalo, creas una playlist en Spotify o buscas un destino en Google Maps, hay una serie de factores que te influyen durante la interacción con el dispositivo. Ese conjunto de percepciones positivas y negativas se denomina Experiencia de Usuario.

Diseñador UX/UI, entre las profesiones más demandadas

En la actualidad las marcas son conscientes de la importancia de situar al usuario en el centro de su estrategia y adaptarse a sus preferencias para maximizar sus beneficios. Según la User Experience Professionals Association, las empresas que invierten en Experiencia de Usuario aumentan sus ventas, reducen costes y tiempo de desarrollo y mejoran la satisfacción del cliente. Por ello, el diseñador UX/UI se ha convertido en un perfil en alza, de él depende la satisfacción del cliente en la relación digital con la marca.

El diseñador UX se encuentra entre los 20 trabajos más demandados y crecerá hasta un 18% en los próximos diez años (estudio de CNNMoney). Unos datos que demuestran el potencial de uno de los trabajos con más futuro de la industria tecnológica. Las salidas profesionales que engloba: UX/UI Designer, UI Designer, UX Research, Product Designer, Service Designer.

.....
“Los UX desterramos la creatividad porque creímos que era cosa de las agencias.”
.....
- Keko Ponte

Aula Creativa lanza el Máster de UX/UI

Si quieres dar el salto al mundo UX, una buena formación será la mejor manera de sumergirte en este sector con tanto futuro y comenzar tu evolución como profesional. En el [Máster UX/UI de Aula Creativa](#) (Febrero 2019) aprenderás diseño de interfaz, diseño de interacción, establecer pautas visuales, realización de pruebas de usuario, investigación de temas, estudio de análisis detallado y prototipado. El Máster se compone de tres partes que se corresponden con tres cursos: Diseño Gráfico Aplicado a la Experiencia Usuario, UX Usabilidad y metodologías y UI Interactivo – Diseño de prototipos de alta fidelidad.

Aula Creativa acumula más de 15 años de experiencia aplicando una metodología 100% práctica en todos sus [Másters](#) y [Cursos](#). Una formación que te capacitará para desarrollar un proyecto UX completo. Además, nuestras clases de 15 alumnos como máximo aseguran una atención personalizada y enfocada a configurar un portfolio atractivo para las agencias.



Una profesión apasionante

En definitiva, el diseño UX es una profesión con un fantástico porvenir. Tanto para perfiles junior como diseñadores experimentados, esta disciplina se presenta como una gran oportunidad de evolucionar profesionalmente. Nunca antes el diseñador había tenido tanta influencia en el éxito de un proyecto empresarial. Su función ha pasado de cuestiones más estéticas a una posición estratégica. Si cada vez que utilizas una APP analizas hasta el color de los botones, ¡ésta es tu profesión!



VÍDEO

Entrevista a: PAULA LUPIÁÑEZ

¿Cómo se trabaja la creatividad? ¿Por qué nos apasionan las profesiones creativas? ¿Es importante que los diseñadores tengan un estilo definido? Paula Lupiáñez, Directora Creativa de [Cirugía Gráfica](#), lleva más de 15 años desarrollando proyectos de todo tipo: desde diseño gráfico a realidad virtual. En este video, Paula nos da su visión multidisciplinar de la profesión y nos muestra sus proyectos más destacados: [la nueva imagen de Versión Española \(rtve\)](#) y [el restyling de Canal Panda](#).



VÍDEO

Entrevista a: SOPA DE SOBRE

Sopa de Sobre nos abre las puertas de su estudio. 20 años dedicados a la animación avalan a Miguel M. Soto (Dirección), Santiago Verdugo (Dirección artística) y César Leal (Dirección de animación). Entre sus clientes, encontramos marcas de la talla de Mitsubitshi, Coca-Cola o Repsol; agencias como McCann Erickson, Leo Burnett, Contrapunto; canales de TV como Cuatro, Canal Panda; o Museos como el Museo Arqueológico Nacional, el Pabellón de Navegación en Sevilla o Canal de Isabel II.

PIEZAS

TRABAJOS DE ALUMNOS



FANI GUTIÉRREZ | CURSO DE DISEÑO GRÁFICO

Esto es lo único
que no verás,



todo lo demás... es **fruta**.





PRINTED WITH
OCEAN'S WASTE

Dream clean, all in.

adidas
HOPE



HOPE

Dream clean, all in.

TAKE PART OF THE SOLUTION

WOMAN

MEN

KIDS

CUSTOMIZE

Shoes

Clothing

Accessories

Collections

New Arrivals

Outlet

[View All Women Products](#)

BE ENERGETIC

Using comfortable and recycled clothes, you would feel realized.

Garbiñe Muguruza, 1st. WTA Ranking



SHOP BY PRODUCT





Teatro Español

DESDE 1583

la importancia
de llamarse
Ernesto



www.teatroespanol.es

18 SEP -18 OCT

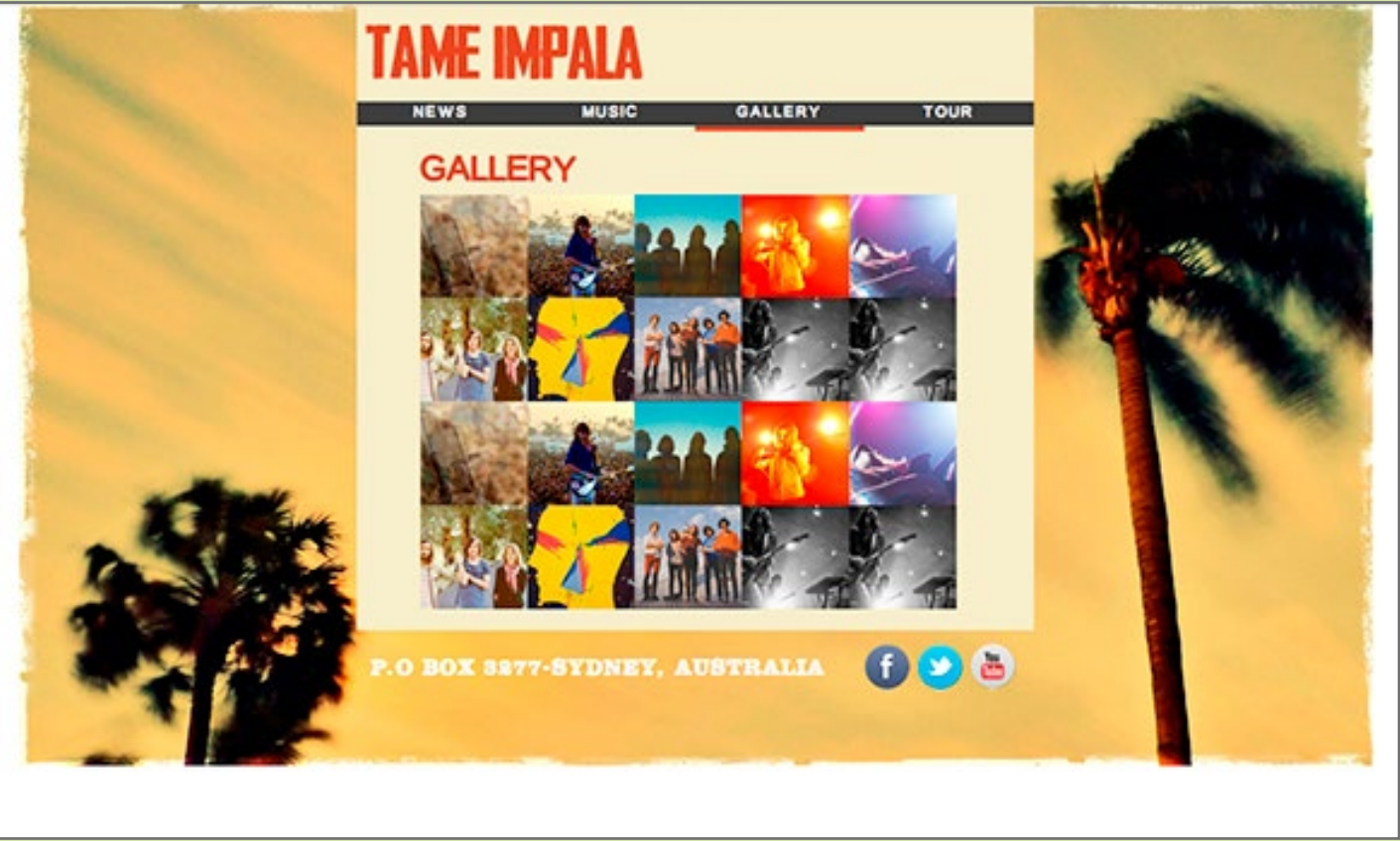
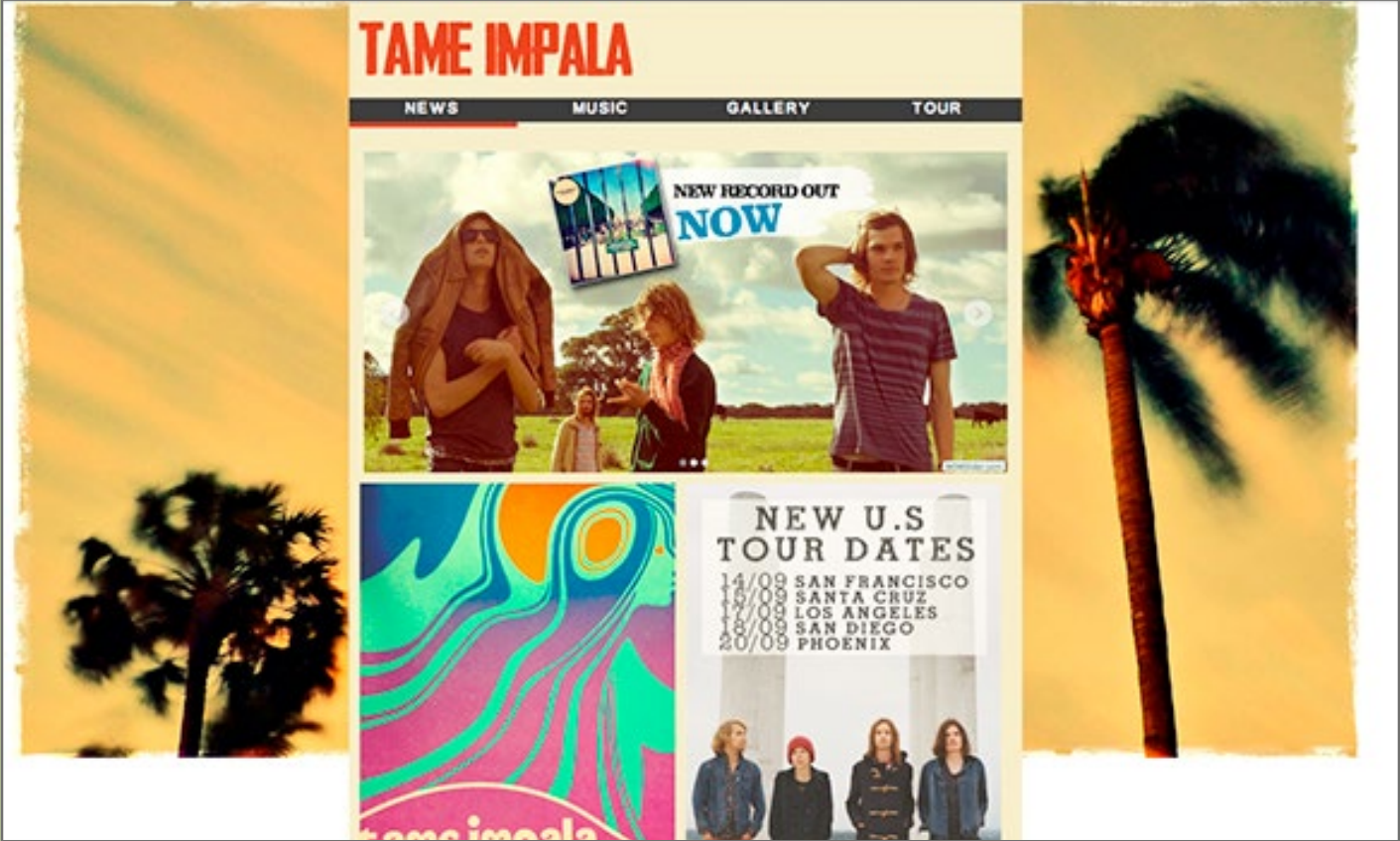
2017

INÉS ASH RITA CAMUÑAS BERNARDO RIPOLL PEDRO SÁNCHEZ

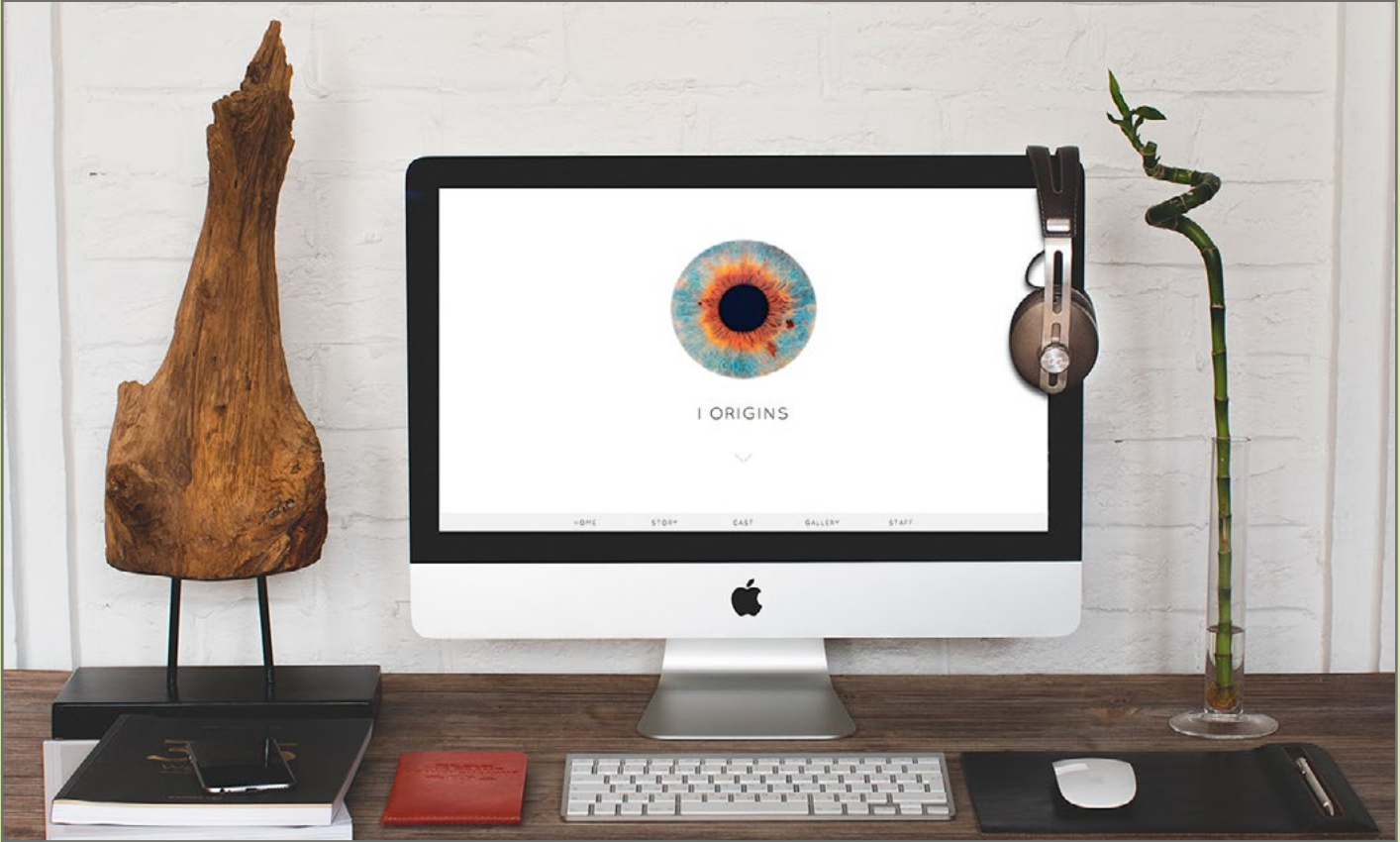
DIRECCIÓN-INÉS DEL CASTILLO ESCENOGRAFÍA-JORGE CALVO

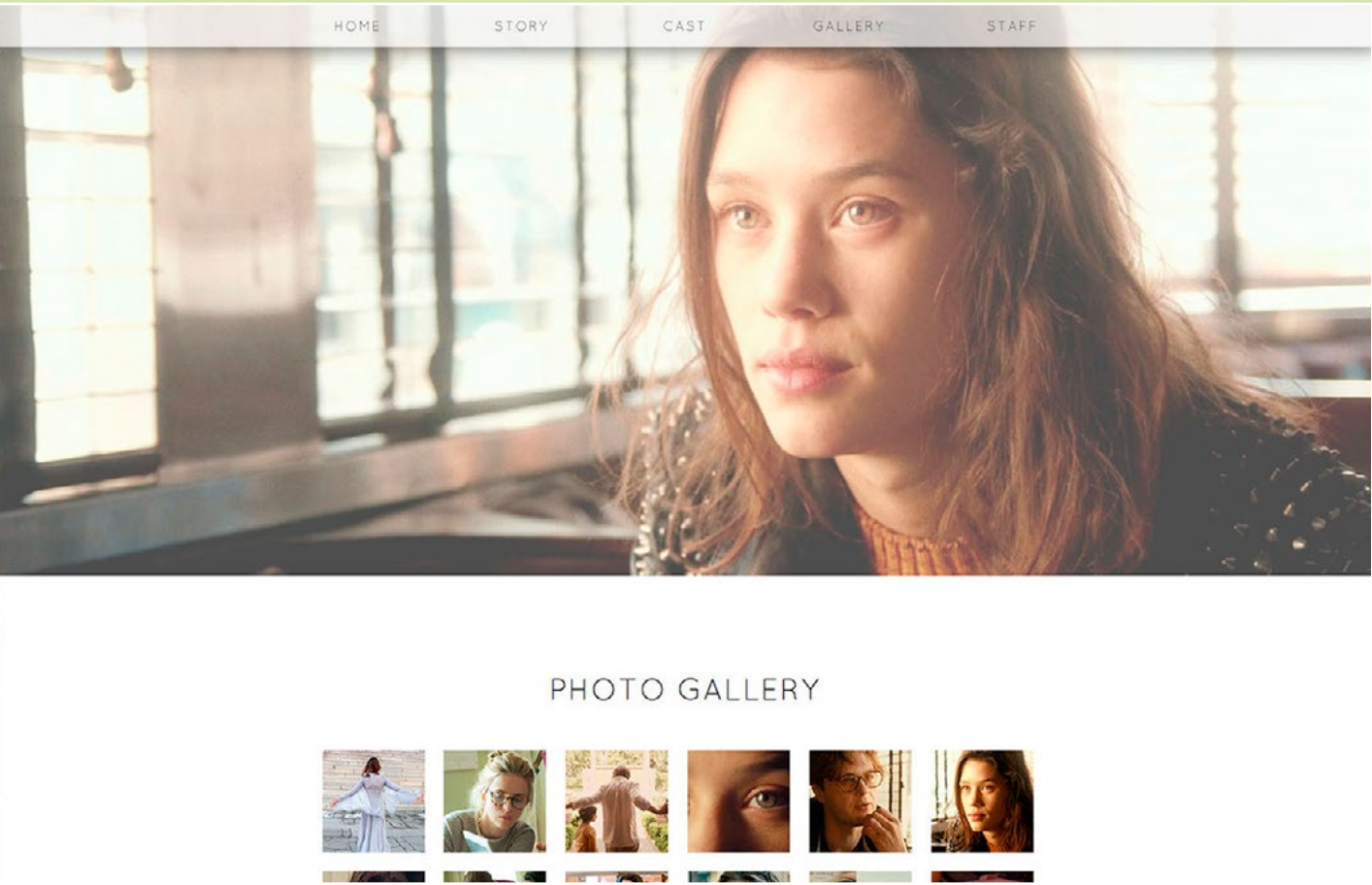
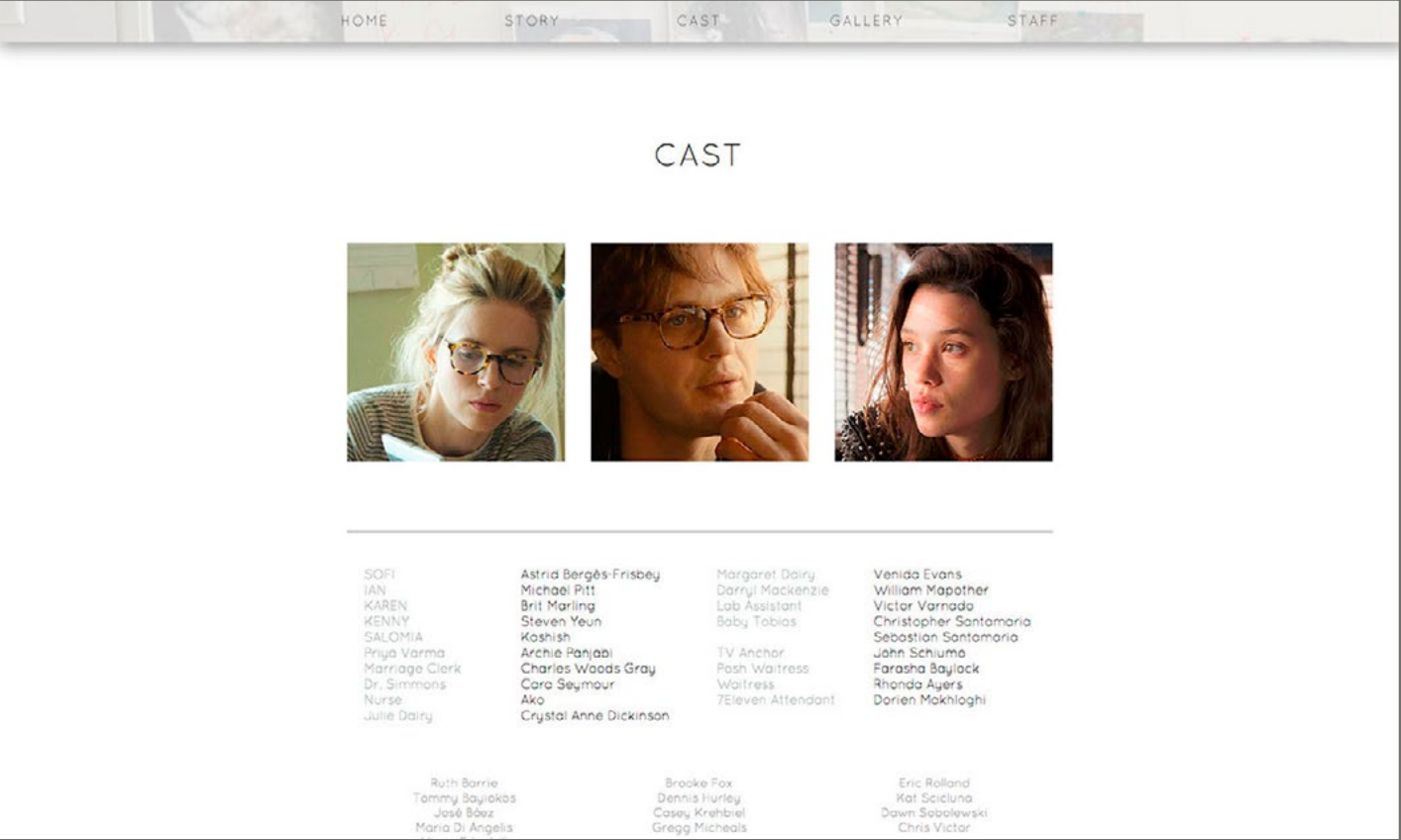
VESTUARIO-CARLA ÍCARO ILUMINACIÓN-AMPARO DE VALLE

MÚSICA-ALEJANDRO EIMAR









Piezas presentadas por alumnos de Aula Creativa durante el periodo de cursos proporcionados por la escuela.

¡Visita aulacreativa.com para encontrar más trabajos de antiguos alumnos!



Diseño y maquetación: Materiagris para Aula Creativa.

